



Министерство культуры Республики Крым
ГБУК РК «Крымская республиканская библиотека для
молодежи»

Кем
быть?

Выбор
профессии –
выбор будущего

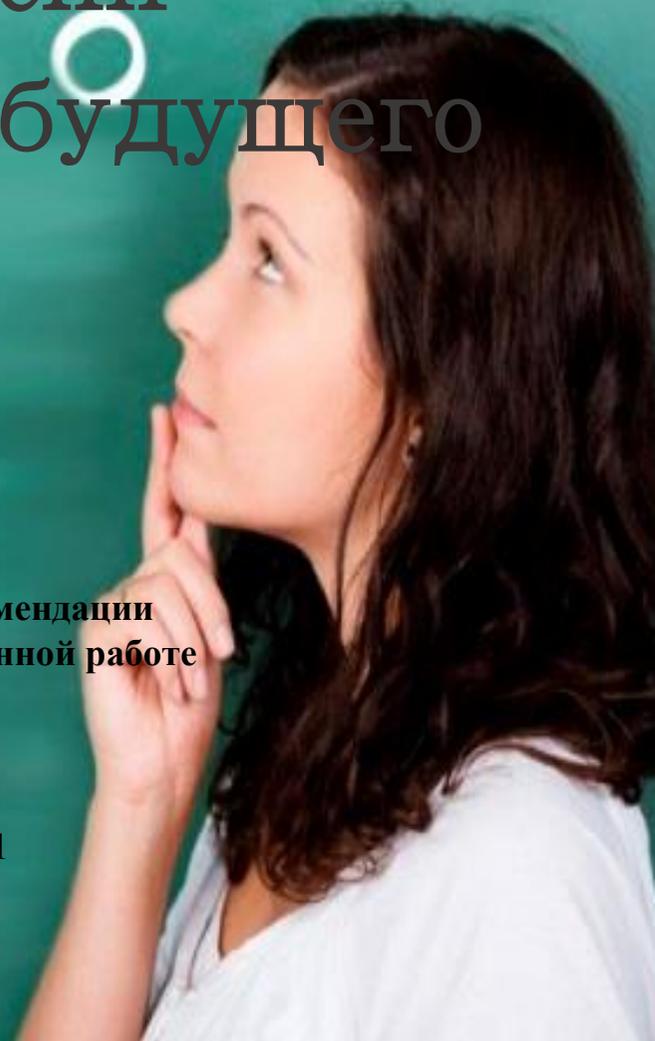
Адрес
Россия,
Республика Крым
г. Симферополь
Ул. Кечкеметская, 94а

ГБУК РК
**«Крымская республиканская библиотека для
молодежи»**

Сайт: www.krbm.ru
Почта: info@krbm.ru
Тел. 22-86-95

Методические рекомендации
по профориентационной работе

Симферополь, 2021



**Министерство культуры Республики Крым
ГБКУ РК «Крымская республиканская библиотека для молодежи»**

Выбор профессии – выбор будущего

**Методические рекомендации
по профориентационной работе**

Симферополь, 2021

ББК 78.37

В 92

Выбор профессии – выбор будущего : методические рекомендации по профориентационной работе / Мин-во культуры Респ. Крым, ГБУК РК «Крымская республиканская библиотека для молодежи» ; [сост. О. В. Ершова ; отв. за выпуск А. А. Подшивалова]. – Симферополь : ГБУК КРБДМ, 2021. – 53 с.

В рекомендациях обозначены основные понятия и направления профориентационной работы. Описан опыт библиотек по работе с подростками по выбору профессии. Даны материалы для практической организации профориентационной работы разных уровней: от педагогов школ и вузов до библиотекарей.

Составитель: О. В. Ершова

Ответственный за выпуск: А. А. Подшивалова

© ГБУК РК Крымская республиканская
библиотека для молодёжи

Содержание:

Вступление.....	5
Профессиональная ориентация: основные понятия.....	7
Классификация профориентационной работы.....	17
Формы профориентационной работы в библиотеках.....	20
Из опыта Крымской республиканской библиотеки для молодежи.....	38
Приложение 1. Урок-игра по профориентации «Я и мир профессий».....	44
Приложение 2. Формы и названия мероприятий	49
Приложение 3. Перечень интернет – ресурсов по профориентации.....	52

Вступление

В начале XX века Ф. Парсонс предложил на первый взгляд логичную модель профессионального выбора. По мнению американского ученого, достаточно «просчитать» человека с помощью тестов, узнать требования каждой профессии и организовать встречу человека с «подходящей» профессией. Отечественная профориентация почти сто лет идет курсом, заданным Парсонсом, хотя счастливое совпадение «могу», «хочу», «надо» встречается все реже. Для Парсонса люди – детали, для которых нужно найти подходящее место в общественном механизме, фигуры на шахматной доске.

Позже другой американец, Крис Дайсон, произнесет фразу, с которой не поспоришь: «Даже индюка можно научить лазить по деревьям, но лучше все-таки для этих целей нанять белку». Если забыть, что мы не индюки и не белки.

Другой подход к решению задач профессионального самоопределения еще в середине XIX века сформулировал великий русский ученый Н.И. Пирогов в статье «Вопросы жизни»: «К чему вы готовите вашего сына?» – кто-то спросил меня. «Быть человеком», – отвечал я. «Разве вы не знаете, – сказал спрашивающий, – людей собственно нет на свете; это отвлеченное, вовсе не нужное для нашего общества понятие. Нам необходимы негоцианты, солдаты, механики, моряки, врачи, юристы, а не люди».

Ровно об этом писал В.П. Зинченко: «Мы забыли о том, что школа, вуз должны выводить прежде всего в люди, а уже потом в солдаты, рабочие, ученые, патриоты и т.д.»

Все разница – в точке зрения. Если мы рассматриваем человека как средство решения экономических задач, то нам по пути с Парсонсом и Дайсоном, если как цель и смысл образования – то с Пироговым и Зинченко.

Возможен ли компромисс? Государство является упорядоченной системой, в которой каждый ее участник играет определенную роль. Успешность функционирования всей системы во многом зависит от качества его элементов. Но из этого не следует, что граждане должны рассматриваться исключительно как «ресурс экономики», а роль института образования сведена к воспроизводству «элементов», отвечающих заданным параметрам.

Ошибочность этого пути подтверждена временем. Стремление задать извне некие параметры личности без ее внутренних изменений упирается в нежелание самой личности этим параметрам соответствовать. Итог – углубление противоречий между интересами государства и человека, бесконечное соревнование, в котором не бывает победителей.

Попытки склеить осколки прежней неэффективной системы наивны и бессмысленны. Выход один – признать, что необходим пересмотр прежних подходов, и обозначить вектор профорientационной работы, без которого любые технологии бесполезны и даже опасны – корабль с неисправным (или выведенным из строя) компасом не имеет шансов добраться до пункта назначения. Особенно, если он неизвестен ни капитану, ни пассажирам.

Профессиональная ориентация: основные понятия

Возрождение профориентации – это не только и не столько вопрос нормативно-правовой базы, научно-методического и кадрового обеспечения, хотя без всего этого нельзя. Это – тактика. Но прежде необходимо определить стратегические цели профориентационной работы.

Должна ли школа воспитывать мотивы и потребности, определяющие гражданские и профессиональные качества человека или достаточно дать сумму знаний, необходимых для поступления в вуз? Как достичь баланса между потребностями общества и человека? Ответы на эти вопросы в одиночку можно искать всю жизнь.

Главным аспектом удачного профессионального будущего для молодого человека является профессиональное самоопределение, и в этом большая роль принадлежит профориентационной работе.

Профессиональная ориентация¹ – компонент общечеловеческой культуры, в котором проявляется забота общества о профессиональном становлении подрастающего поколения, о поддержке развития природных дарований, а также о проведении комплекса специальных мер содействия человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, социально-экономической ситуации на рынке труда.

¹ Постановление «Об утверждении Положения о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации» от 27 сентября 1996 г. № 1

Важнейшие направления профориентации представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Направления профориентации

Как научно обоснованная система государственных мероприятий профориентация включает в себя ряд различных по своему содержанию и целям форм: профессиональное просвещение (профессиональная информация, профессиональная пропаганда), профессиональная консультация, профессиональный подбор, профессиональный отбор. Помимо этих широко известных форм профориентации, в работе с обучающимися уместно использовать другие разнообразные формы. В педагогической литературе существуют различные подходы к классификации форм профориентационной работы с обучающимися².

Дадим определения составляющих профориентации:

 профессиональная информация³ – ознакомление различных групп населения с современными видами производства, состоянием рынка труда, потребностями хозяйственного комплекса в квалифицированных кадрах, с содержанием и перспективами

² URL : <http://proforientir42.ru/wp-content/uploads/2017/07/SOVREMENNYE-FORMY-PROFORIENTATSII-OBUCHAYUSHHHSYA-Rylova-N.-T..pdf>

³ Носкова О. Г. Психология труда : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е. А. Климова. – М. : Академия, 2004. – С. 208-210.

развития рынка профессий, формами и условиями их освоения, с требованиями профессий к работнику, с возможностями профессионального роста и развития;

✚ профессиональная консультация⁴ – оказание помощи человеку в профессиональном самоопределении с целью принятия им осознанного решения о выборе профессионального пути с учетом его психологических особенностей и возможностей, а также потребностей общества;

✚ профессиональный подбор⁵ – предоставление рекомендаций человеку о возможных направлениях профессиональной деятельности, наиболее соответствующих его психологическим, физиологическим особенностям на основе результатов психологической и медицинской диагностики;

✚ профессиональный отбор⁶ – определение степени профессиональной пригодности человека к конкретной профессии (должности) в соответствии с нормативными требованиями;

✚ профессиональная, производственная и социальная адаптация⁷ – система мер, способствующих профессиональному становлению работника, формированию у него соответствующих социальных и профессиональных качеств, установок и потребностей в активном творческом труде, достижению высшего уровня профессионализма.

⁴ Носкова О. Г. Психология труда : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Е. А. Климова. – М. : Академия, 2004. – С. 208-210.

⁵ Там же.

⁶ URL : https://studopedia.ru/19_324146_problemi-printsipi-i-osnovnie-napravleniya.html

⁷ Там же.

Методы профориентации

Профориентация должна помочь в обеспечении социальных гарантий свободного выбора профессий в условиях рыночных отношений, содействовать балансу интересов человека и рынка труда, способствовать росту профессионализма личности, развитию индивидуального потенциала, формированию здорового образа жизни, удовлетворенности трудом. На рисунке 2 представлены основные группы методов профориентации и дано их описание.

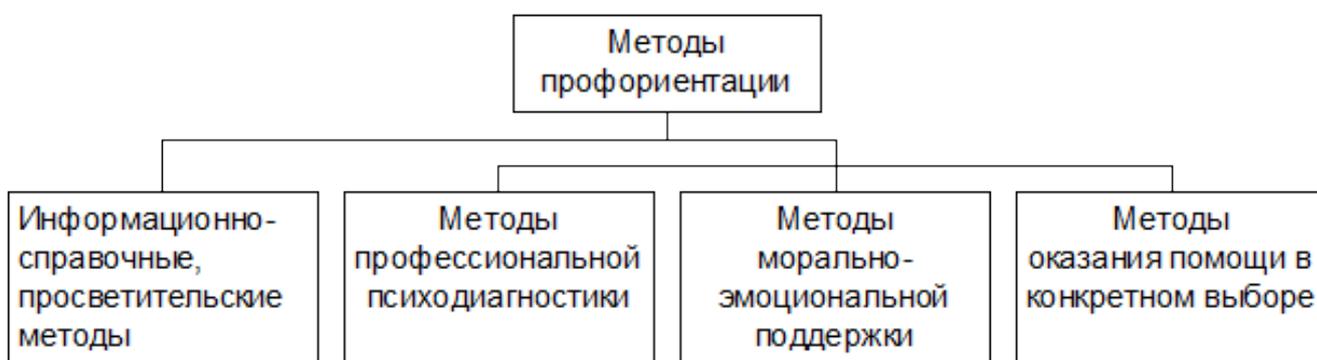


Рис. 2. Методы профориентации

Информационно-справочные, просветительские методы:

✚ профессиограммы – краткие описания профессий (проблема в том, что традиционные профессиограммы с трудом «воспринимаются» многими школьниками, поэтому важно искать более компактные и понятные формы описания профессий);

✚ справочная литература (при условии достоверности такой справочной информации);

✚ информационно-поисковые системы – ИПС (для оптимизации поиска профессий, учебных заведений и мест работы): «ручные» варианты ИПС (например, карточные, бланковые, в виде

картотек и т.п.), компьютеризированные ИПС (банки информации в ЭВМ);

- ✚ профессиональная реклама и агитация (при условии достоверности, оперативности и привлекательности для тех, кому такая реклама предназначена);

- ✚ экскурсии школьников на предприятия и в учебные заведения (при условии заблаговременного подбора и подготовки квалифицированных ведущих и экскурсоводов);

- ✚ встречи школьников со специалистами по различным профессиям (при условии специального отбора и психолого-педагогической подготовки таких специалистов по профессии);

- ✚ познавательные и просветительские лекции о путях решения проблем самоопределения;

- ✚ профориентационные уроки со школьниками как система занятий (а не как отдельные «мероприятия»);

- ✚ учебные фильмы и видеофильмы (на сегодняшний день очень проблематично для РФ, так как показывать почти нечего);

- ✚ использование средств массовой информации (СМИ) может быть достаточно эффективным, но при обязательном учете их специфики (специфического жанра общения с телеаудиторией, требующего не только динамичного изложения существа вопроса, но и умения «производить впечатление» на самую разную аудиторию, а также неизбежность сокращения «объема» профессиографической информации и спокойного отношения к разного рода «редакторским правкам» и «цензуре»);

✚ различные «ярмарки профессий» и их модификации, уже показавшие свою эффективность в профориентационной помощи не только безработным, но и выпускникам школ.

Методы профессиональной психодиагностики:

✚ беседы-интервью закрытого типа (по строго обозначенным вопросам);

✚ открытые беседы-интервью (с возможностью некоторого отвлечения от заранее заготовленных вопросов; опытные профконсультанты считают, что такие беседы дают о клиенте информации больше, чем традиционное тестирование);

✚ опросники профессиональной мотивации (специалисты считают, что для клиентов, выбирающих массовые профессии, т. е. для большинства, это более важная диагностика, чем определение способностей к профессии);

✚ опросники профессиональных способностей (требуется очень избирательное их использование и особая подготовка профконсультанта при интерпретации результатов; эти опросники оправдывают себя применительно к профессиям с особыми условиями труда; для большинства же профессий «профпригодность формируется в самой трудовой деятельности»);

✚ «личностные» опросники (для их использования требуется особая подготовка профконсультантов, понимание смысла и ограничений применения такого типа опросников в профконсультации). По-настоящему личность нельзя «просчитать» (возникает масса проблем); настоящий личностный тест – это поступок человека в ответственные моменты жизни (например, на

«референдумах» и при «голосованиях», когда испытывается способность противостоять изощренной пропаганде); иногда о человеке можно многое сказать и по его поведению в общественном транспорте; таким образом, получается, что тест на «личность» – это, с одной стороны, поступок глобального масштаба, но, с другой стороны, это проявление своей нравственной позиции в «мелочах» жизни, так что очень сложно оценить личность в обыденном, «усредненном» режиме жизни;

- ✚ проективные личностные тесты (требуется особая подготовка профконсультанта для их использования);

- ✚ метод наблюдения – это «один из основных научно-практических методов работы психолога» (по Е. А. Климову) при условии владения этим методом, т. е. выделения четкого объекта и параметров наблюдения, способов наблюдения и фиксации результатов, способов интерпретации результатов и др.;

- ✚ сбор косвенной информации о «клиенте» от знакомых, от родителей и товарищей, от педагогов и других специалистов (при условии тактичности и этической корректности такого опроса, когда получение косвенной информации не ставит знакомых и друзей интересующего профконсультанта человека в положение «стукачей» и доносчиков);

- ✚ психофизиологические обследования (в широкой практике имеют смысл для профессий с особыми условиями труда, а в специальных исследованиях могут быть использованы для самых разных видов трудовой деятельности);

✚ «профессиональные пробы» в специально организованном учебном процессе по типу «F-теста» японского профессора Фукуямы; обычно они требуют очень больших материальных затрат (создание мастерских, обеспечение «заинтересованности» фирм и организаций и т. п.) и, к сожалению, не очень подходят к условиям современной РФ;

✚ использование различных игровых и тренинговых ситуаций, где моделируются различные аспекты профессиональной деятельности (например, особенности общения или нравственного выбора), что позволяет строить прогнозы относительно будущего профессионального поведения участников этих процедур;

✚ исследование и наблюдение за клиентом непосредственно в трудовой деятельности (например, в случаях, когда человека берут на работу с «испытательным сроком»);

✚ использование различных тренажеров, где не только отрабатываются трудовые навыки, но и изучается и прогнозируется сама готовность осваивать новые профессиональные действия.

Методы морально-эмоциональной поддержки клиентов:

✚ группы общения (в профориентации чаще используются для создания благоприятной атмосферы взаимодействия, но не для решения собственно профконсультационных проблем); своеобразным развитием подобных групп применительно к профориентационной проблематике стали «Клубы ищущих работу» и их всевозможные модификации, где на фоне благоприятной психологической атмосферы удается более эффективно рассматривать и собственно профориентационные вопросы;

✚ тренинги общения (иногда позволяют освоить некоторые коммуникативные навыки поведения при приеме на работу, на экзаменах и при различных деловых контактах);

✚ сложные методы индивидуальной и групповой психотерапии (НЛП, гештальт-группы, логотерапия и др.); иногда они позволяют лучше осознать смысл выбираемой деятельности или смысл самого процесса самостоятельного решения проблем, связанных с самоопределением; требуют особой подготовки профконсультанта;

✚ «пламенные» публичные выступления, несмотря на некоторое ироничное к ним отношение, при умелом использовании могут сформировать серьезную мотивационную основу самоопределения у ряда субъектов, но в других случаях могут стать и сильным манипуляционным средством для доверчивых людей;

✚ профориентационные и профконсультационные активизирующие методы (игры) с элементами психотренинга;

✚ личное обаяние профконсультанта (то, что от природы, и то, что можно самостоятельно в себе развивать);

✚ различные положительные (успешные) примеры самоопределения, на которые может ссылаться профконсультант для повышения уверенности клиента в принципиальной возможности разрешения своих проблем;

✚ «праздники труда», повышающие престиж конкретных профессий (естественно, при умелой организации и учете специфики той аудитории, для которой такой праздник организуется, т.е. чтобы

это был праздник с буфетами и развлечениями, а не «торжественное заорганизованное мероприятие»).

Методы оказания помощи в конкретном выборе и принятии решения:

 построение «цепочки» основных ходов (последовательных действий), обеспечивающих реализацию намеченных целей и перспектив, которая позволяет наглядно (на листочке) представить возможные жизненные перспективы самоопределяющегося человека;

 построение системы различных вариантов действий (в виде своеобразных «деревьев» и «ветвей»), ведущих к определенной цели, позволяющих выделить наиболее оптимальные варианты перспектив;

 использование различных схем альтернативного выбора из уже имеющихся вариантов выбора профессии, учебного заведения или специальности в конкретном заведении (обычно используются на заключительных этапах консультации).

Классификация профориентационной работы

В зависимости от количества участников мероприятия различаются на:

✚ *индивидуальные* формы профориентационной работы (с конкретным обучающимся), например, беседа, индивидуальная диагностика;

✚ *групповые* формы (работа с группой), например, урок, игра, беседа, семинар, групповой тренинг;

✚ *массовые* формы (работа с большим количеством обучающихся), например, муниципальные профинформационные мероприятия, ярмарки учебных мест.

По степени подачи информации формы профориентационной работы можно разделить на:

✚ *словесные* (конференция, рассказ, беседа, лекция о профессиях, работа с книгами, справочной литературой);

✚ *визуальные*: демонстрация видео и кинофильмов, других средств наглядности, наблюдения за производственными процессами и трудом взрослых, использование таблиц, схем, стендов и т. д.;

✚ *практические* (составление схем, изготовление макетов, выполнение определенной работы в мастерских и т.д.)⁸.

По продолжительности: разовые, краткосрочные, средней продолжительности, долговременные.

⁸ URL : <http://proforientir42.ru/wp-content/uploads/2017/07/SOVREMENNYE-FORMY-PROFORIENTATSII-OBUCHEYUSHHIHSYA-Rylova-N.-T..pdf>

По направлению помощи: обучающиеся, родители, учителя.

По характеру помощи: информационные, диагностические, формирующие, корректирующие.

По степени вовлеченности обучающихся в процесс профориентационной работы формы делят на пассивные, активные и интерактивные⁹.

Пассивные формы – это формы взаимодействия обучающихся и учителя, когда учитель является основным действующим лицом, управляющим ходом занятия, а обучающиеся выступают в роли пассивных слушателей. Связь между учителем и обучающимися при использовании пассивных форм осуществляется посредством опросов, тестов. Примером пассивных форм профориентации являются классные часы, оформление стендов и витрин о профессиях, беседы, лекции, просмотр видеофильмов.

Активные формы профориентационной – это формы взаимодействия обучающихся и учителя, когда обучающиеся выступают в роли субъекта профессионального самоопределения. Учащиеся здесь не пассивные слушатели, а активные участники мероприятия. Активные формы профориентационной работы предполагают не только формирование у обучающихся интереса к рассмотрению своих проблем, но и вооружение их доступными и понятными средствами для планирования, корректировки и реализации своих профессиональных перспектив.

⁹ URL : <http://proforientir42.ru/wp-content/uploads/2017/07/SOVREMENNYE-FORMY-PROFORIENTATSII-OBUCHAYUSHHSYA-Rylova-N.-T..pdf>

Активные формы предполагают демократический стиль общения между учителем и учеником. В качестве активных форм профориентации можно рассматривать дискуссии, семинары, проекты и др.

Интерактивные формы профориентационной работы ориентированы на более широкое взаимодействие обучающихся не только с учителем, но и друг с другом, на доминирование активности обучающихся в процессе проведения профориентационных мероприятий. Использование интерактивных форм в профориентационной работе необходимо, так как это позволяет молодым людям более полно узнать о различных сферах профессиональной деятельности, усвоить информацию, получить опыт работы в коллективе, в игровой форме познать суть жизненных ситуаций. Примерами интерактивных форм являются деловые, сюжетно-ролевые игры, кейсы, мастер-классы, профессиональные пробы.

Участвуя в интерактивном занятии, обучающиеся приобретают навыки коллективного взаимодействия, сотрудничества, умения самопрезентации, учатся высказывать собственное мнение, отстаивать свои идеи по решению проблем, проявлять социальную активность, готовность к профессиональному выбору и дальнейшей социально-экономической деятельности. Как показывает практика, в последнее время «пассивные» формы профориентации уходят на второй план, все больше молодежь интересуют более активные современные формы, в которых они сами познают себя. Поэтому, чтобы работа по профориентации была наиболее эффективной, необходимо использовать современные практикоориентированные формы и методы сопровождения профессионального самоопределения.

Формы профориентационной работы в библиотеках

Главной проблемой для старшеклассников при выборе профессии зачастую является плохая информированность о том, какие профессии существуют, чем конкретно занимаются представители той или иной профессии и какие требования предъявляются к специалистам разных профессий.

Решить эту проблему поможет профориентационная работа специалистов разного профиля: педагогов, психологов, социологов, физиологов, врачей. Свой вклад в это дело вносят и специалисты библиотек.

Задача библиотек – повышать информационную культуру и грамотность молодежи, научить умению пользоваться информацией, чтобы правильно ориентироваться в многообразии мира профессий. Необходимо использовать не только традиционные формы и методы работы с книгой, но искать и внедрять новые формы и пути сотрудничества с организациями и учреждениями, занимающимися проблемами молодежи.

Организационные моменты некоторых форм профориентации.

I. Вербальные (словесные) формы профпросвещения.

Клуб профессиональных знакомств – объединяет старшеклассников с целью расширения их кругозора, удовлетворения и развития профессиональных интересов. В клубе выпускники встречаются с представителями как массовых, так и редких профессий, знакомятся со спецификой их труда,

психологическими, социально-экономическими и медицинскими аспектами выбора профессии. Занятия проходят в форме диалога между гостями клуба и школьниками. В ходе заседания клуба проводится экспресс-диагностика, профориентационные игры, дается информация об условиях приема в профессиональные учебные заведения, о востребованности интересующих специальностей. Руководит работой клуба совет, в состав которого входят учащиеся, педагоги, библиотекари.

Диспут – интересен тем, что заставляет задуматься над проблемой профессионального выбора тех, кто еще не готов к нему, а также способствует выработке коллегиального решения по спорным вопросам.

Примерные темы диспутов: «Кем быть, каким быть?», «Все ли средства хороши для достижения своей цели», «Безработица – это тупик или перепутье», «Карьера – это карьеризм или профессиональный рост», «Что я делаю для достижения своей цели», «Престижность профессии. Что это такое?» и др.

Примерные вопросы к диспуту «Кем быть, каким быть?»:

1. «Смысл жизни» и «Выбор профессии». Равнозначны ли эти понятия?
2. «Неважно, кем ты будешь, важно, каким будешь». Как считаете Вы?
3. Профессия красит человека или человек профессию?
4. Говорят, что можно привыкнуть к любой профессии. Так ли это?
5. Свободный выбор профессии. Что это значит?

6. Зависит ли выбор профессии от оценок в аттестате?

7. Что нужно знать для правильного выбора профессии?

8. Пословица гласит «Блажен тот, кто нашел свое дело, пусть он не ищет другого блага». Как Вы ее понимаете? Нашли ли Вы свое дело? В чем Ваша главная цель в жизни?

9. Как для себя Вы решили проблему: кем быть, или каким быть? Что повлияло на Ваш выбор?

Устный журнал – представляет собой выступления с сообщениями на определенную тему, каждое сообщение составляет одну страницу журнала.

Чтобы журнал был интересным, можно включать в него просмотр видеоматериалов, слайдов, устраивать встречи с представителями различных профессий.

Примерная тематика устных журналов: «Люди в белых халатах», «Твоя профессия», «Кто нас одевает», «В мире профессий» и др.

Беседа проводится с целью ознакомления подростков с миром профессий, ориентирами профессионального самоопределения, системой профессионального обучения и подготовки в регионе, особенностями и условиями трудовой занятости населения.

При подготовке беседы предусматривается перечень вопросов для обсуждения, список рекомендуемой литературы, наглядные материалы, форма подведения итогов. Для участия в беседе можно пригласить представителя профессии, о которой идет речь, специалистов различных социальных служб, работников профессиональных учебных заведений, студентов и др.

Круглый стол. Главной особенностью данной формы работы является коллективная беседа, посвященная конкретной проблеме. Участие старшеклассников в беседе за «круглым столом», свободный обмен мнениями по актуальным вопросам современности предусматривает достаточно высокий уровень подготовки участников. Данная форма работы может быть рекомендована старшеклассникам, имеющим уже определенный опыт. На каждое заседание составляется программа, в которой подробно описывается ход заседания, примерные вопросы участникам, указываются учебные заведения, в которых можно получить нужную профессию.

Подготовительный этап:

1-я группа: участие в наглядном оформлении предстоящей встречи за «круглым столом», в организации подготовительной работы.

2-я группа: участие в подготовке встречи за «круглым столом», в проведении анкетирования среди участников с целью выяснения интересующих вопросов; приглашение специалистов и других участников.

3-я группа: проведение всей подготовительной работы встречи за «круглым столом»: выяснение с помощью анкетирования различных вопросов жизни, интересующих сверстников, определение основных тем беседы предстоящей встречи, выступление по одному из вопросов, интересующих других участников.

Примерная тематика: «Перспективы выбранной профессии: смогу ли я реализоваться», «Есть ли выход? Как вы представляете свое будущее и будущее страны?».

Предлагаемые формы проведения заседаний клуба (диспуты, устные журналы, беседы, круглые столы, вечера вопросов и ответов, посиделки, «огоньки» и др.) могут выступать и как самостоятельные мероприятия.

Вечер-путешествие. В мероприятии принимают участие несколько команд. В ходе вечера представители команд делятся друг с другом знаниями, впечатлениями, предложениями о той или иной стороне окружающей жизни. Можно проводить не только один вечер-путешествие, а серию подобных вечеров на одну тему. Темы вечеров:

1. «Наш город» – путешествие по улицам, площадям, памятным местам родного города.
2. «По родной стране» – путешествие по городам, рекам и т.д.
3. «Вокруг света» – путешествие по разным странам, по столицам и т.д.
4. «Удивительное рядом» – путешествие в мир природы, животный мир и т.д.
5. «Путешествие в мир профессий».
6. «Путешествие на машине времени» и т.п.

В ходе вечера все команды представляют собой различные экспедиционные группы.

Вечер разгаданных и неразгаданных тайн. Это познавательное профориентационное мероприятие имеет форму тренинга с

предварительной подготовкой участников. Проводится с целью привлечь школьников к различным сторонам и явлениям окружающего мира, к перспективам его развития, а также к научным открытиям, к нерешенным проблемам жизни. Вечер разгаданных и неразгаданных тайн позволяет ребятам и взрослым обмениваться своими мнениями, знаниями, ставить вопросы, доказывать и опровергать, вести коллективный поиск истины и т.д. Предварительно участники делятся на мини-группы по 4-5 человек.

Примеры тайн: «История одной вещи», «Где родился каравай», «Какими будут города будущего?».

Советы организаторам и участникам:

1. Участниками вечера могут быть сверстники, разновозрастные команды.

2. Тайны могут быть дискуссионными, обзорными – ответы на них представляют собой сводку фактов и сведений. Предпочтительнее использовать дискуссионные тайны.

3. При подготовке к вечеру можно пользоваться всеми доступными источниками информации, особенно научно-популярными книгами и журналами. Сам вечер должен продолжаться не более 1,5 часов.

5. Необходимо включение в проведение вечера игр и игровых моментов, с учетом возраста участников.

Конференция. Профориентационные конференции могут проводиться в виде научных, научно-практических, итоговых и читательских конференций.

Методика проведения:

- Определение темы конференции.
- Оповещение о сроках проведения конференции (обычно за 1 месяц до проведения участников ставят в известность).
- Программа, дискуссионно-проблемные вопросы, выносимые на обсуждение, представляются для общего ознакомления.
- Подготовка к конференции включает в себя изучение различных источников, работу с каталогами библиотеки, библиографическими справочниками, энциклопедиями; просмотр кинофильмов, спектаклей, имеющих отношение к теме конференции; посещение музеев, встречи с интересными людьми.
- В ходе подготовки к конференции учитель, совместно с библиотекарем и учителями-предметниками знакомит учащихся с навыками составления планов, конспектов, тезисов, выделением наиболее важных фактов, подбором цитат, работой с документами; приучает их логически мыслить, анализировать, обобщать, делать выводы.

Составление каждым участником краткого плана выступления, проведение индивидуальных и групповых консультаций (по мере надобности). Завершается этот этап составлением развернутого плана доклада или полного его текста. После проведения конференции необходимо обсудить итоги ее проведения, для чего поставить перед участниками следующие вопросы:

1. Что в проведении конференции вы считаете наиболее интересным, полезным?

2. Какие вопросы, на ваш взгляд, остались невыясненными, недостаточно раскрытыми?

3. Ваши предложения.

Пресс-конференция является воспитательной формой работы, активизирующей деятельность подростков и молодежи, развивающей мышление, умения рассуждать, пользоваться разнообразной информацией, получаемой из разных источников. Пресс-конференции способствуют самообразованию школьников.

При подготовке к пресс-конференции рекомендуется участников распределять на группы (инициативные, творческие) для выполнения заранее определенных заданий:

- подготовить сообщение на тему пресс-конференции;
- оформить наглядное пособие;
- составить кроссворд;
- подобрать интересные факты и т.д.

В каждой группе определяется основной выступающий, представляющий интересы данной группы.

Оформляется выставка литературы, информационного материала.

При проведении пресс-конференции вначале заслушиваются доклады, затем идут ответы на вопросы; подводятся итоги. Рекомендуется предлагаемую тему рассматривать с разных позиций.

II. Практические формы профпросвещения.

Игры и конкурсы могут быть самыми разнообразными и проводиться как самостоятельные мероприятия (конкурс «Лучший по профессии»), или в ходе других мероприятий.

Игра – одна из активных форм профпросвещения. В процессе игры участники вступают в определенные социальные психологические отношения, «пробуют» себя в роли профессионалов, выполняя отдельные элементы и даже комплекс присущих им обязанностей.

Сегодня образовательные организации широко используют в профориентационной работе игровые технологии. Попробовав себя в той или иной роли, учащийся может понять, справится ли он с ней в реальной жизни. Профориентационные игры, как правило, легко интегрируются в структуру мероприятия и позволяют разнообразить его, делая более эмоционально насыщенным.

Посредством участия в социальных, экономических или финансовых проектах школьники приобретают опыт создания бизнес-моделей. Бизнес-игры – это новые формы в профориентации школьников; они создают ситуации, которые развивают такие качества как умение творчески мыслить, находить решения, действовать, аргументировать свою позицию. Они учат обучающихся планировать время, ставить цели и их достигать, лучше понимать, что такое доходы, расходы, знакомят с начальными навыками управления финансами.

Конкурс – помогает определить, у кого из учащихся более глубокие знания по определенной тематике, выше уровень профессиональных навыков, способностей. Это форма досуговой деятельности, под которой понимается соревнование, состязание, имеющее целью выявить лучшего из лучших участников.

Идея сравнения, сопоставления – в этом зерно конкурса. Конкурсы могут иметь самые разнообразные формы:

Викторина – игра, построенная на занимательных вопросах и ответах на них.

Головоломка – игра, построенная на занимательных вопросах и ответах на них.

Кроссворд – игра-задача, состоящая в заполнении словами пересекающихся рядов-клеток.

Ребус – загадка, в которой искомое слово или фраза изображены комбинацией условных знаков или фигур, букв, цифр, рисунков и т.д.; изображение какого-либо слова или целого предложения при помощи комбинации цифр, букв, рисунков, знаков.

Проведение конкурсов возможно в рамках кружковой работы, турнира знатоков, а также может выступать и как самостоятельное мероприятие.

Тематический вечер – может быть посвящен одной профессии или целой отрасли. В ходе вечеров могут проводиться конкурсы, игры, включаться номера художественной самодеятельности, музыкальное сопровождение.

Для младших школьников рекомендуется проведение мероприятий примерно такой тематики: «Все профессии нужны, все профессии важны», «Кем быть?», «Наши мамы и бабушки». Для средних и старших школьников – вечера «Защита профессии», «Выбор профессии – дело серьезное», «Поиск, творчество,

инициатива», «День работников автомобильного транспорта, сельского хозяйства, строительства» и т. д.

Экскурсия – одна из распространенных форм получения профессиональной информации. Не зря говорят, лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. В ходе экскурсии учащиеся знакомятся с профессиональными учебными заведениями, предприятиями, учреждениями, работой региональных отделов службы занятости, центра профориентации.

Во время экскурсии на предприятия и учебные заведения школьники имеют возможность ознакомиться с организацией производства, учебного заведения, наблюдать представителей разных профессий в рабочей обстановке, в процессе деятельности.

Можно выделить следующие типы профориентационных экскурсий:

1. Обзорные – с целью общего знакомства с предприятием, учреждением, учебным заведением, с группами учащихся одного возраста. Экскурсия, по возможности, сопровождается короткой беседой с одним-двумя работниками на каждом участке по ходу экскурсии, рассказом об условиях для подготовки и повышения квалификации работников.

2. Тематические – проводятся по темам школьных предметов по плану школы. Школа разрабатывает тематический цикл экскурсий в соответствии со школьной программой в целях всестороннего ознакомления с предприятиями и организациями и пропаганды определенных профессий для старшеклассников.

3. Профессиографические – на предприятие, в профессиональное учебное заведение. В ходе производственного и учебного процесса раскрывается содержание той или иной профессии.

III. Наглядные формы профпросвещения.

Информационный стенд содержит сведения:

- ✚ о профессиональных учебных заведениях (перечень специальностей, по которым осуществляется подготовка, условия приема и учебы), о предприятиях и организациях района, города, центре занятости населения, центре профессиональной ориентации;
- ✚ профессиографические описания основных массовых профессий, справочную, научно-популярную, и другую литературу о мире профессий, профессиональных учебных заведениях, различных отраслях народного хозяйства, о людях труда;
- ✚ модели, схемы, таблицы, знакомящие с содержанием работы, технологическими процессами, организацией производства.

Примерный перечень тематики стендов:

1. Раздел, содержащий советы выбирающему профессию и предостережения против ошибок:

- ✚ типы и особенности профессий;
- ✚ краткий обзор профессий рабочих и служащих;
- ✚ источники информации и мире профессий;
- ✚ свойства и особенности характера;
- ✚ восемь углов ситуации выбора профессии.

2. Раздел информационный о профессиональных учебных заведениях:

- ✚ схема профессиональных учебных заведений;
- ✚ проспекты и рекламные объявления профессиональных учебных заведений;
- ✚ для тех, кто интересуется военными специальностями;
- ✚ календарь профессий (сменный материал, приуроченный к профессиональным праздникам).

3. Раздел, содержащий информацию о рынке труда:

- ✚ альбом вакансий;
- ✚ права граждан в области занятости, социальные гарантии;
- ✚ советы ищущим работу, памятки безработному.

4. Раздел об увлечениях школьников (техническое творчество, художественное творчество, выставка изделий, изготовленных на уроках труда, на кружковых занятиях, курсах).

Аукцион. Слово латинского происхождения, означающее продажу с публичного торга, при котором товар (или его образцы) предварительно выставляют для осмотра. На аукцион выставляются поделки, изготовленные руками самих школьников. Аукцион конструируется по образу и подобию настоящего, взрослого аукциона. Он учит ценить труд других, способствует освоению подростками некоторых экономических связей, вводит участников в систему товарно-денежных отношений, сохраняя все свои конструктивные элементы-признаки: спикер-ведущий, участники аукциона - «покупатели»: бизнесмены, предприниматели, любители «редкостей», представители различных фирм; товар введен в лоты; денежные единицы определяют отношения между участниками аукциона. Обязательным атрибутом являются гонг и молоток,

ударом которого подтверждается, что «товар продан», а также номера таблицы, определяющие сумму, назначенную покупателем за товар, и его порядковый номер.

К наглядным формам работы можно также отнести: книжные выставки, обзоры, обсуждение книг, объединения любителей книги и т.п.

Интернет в настоящее время стал мощным информационным ресурсом. Особое значение имеют сайты образовательных организаций, предоставляющие информацию об особенностях поступления и обучения, правилах приема, востребованности профессий на рынке труда, уровне заработной платы; перспективах роста в сфере профессиональной деятельности и др. Используя интернет-ресурсы, обучающиеся могут пройти on-line профориентационное тестирование с целью определения своих способностей, личных качеств и сразу получить рекомендации. Интернет предлагает готовые разработки профориентационных мероприятий на различные темы, интервью с представителями различных профессий, олимпиады и творческие конкурсы, которыми могут воспользоваться как школьники, так и профконсультанты. Интернет позволяет обучающимся заниматься проектной деятельностью, в рамках которой они могут участвовать в освоении множества профессий.

Наряду с традиционными формами работы (профинформирование, профессиональное воспитание, диагностика и профессиональная консультация) используется сказкотерапия, песочкотерапия, символдрама, игротерапия, технология

критического мышления, элементы коучинга, НЛП. В основе применения любой технологии должны лежать знание и учет возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся.

Технология Worldcafe (Мировое кафе) или технология сфокусированного неформального обсуждения. Её целесообразно применять для решения комплексных проблем, объединения нескольких точек зрения, получения ответа на несколько вопросов, принятия нестандартных решений, планирования групповой работы, обмена опытом. В основе «Мирового кафе» лежит метод аналогий, дающий возможность генерировать идеи для новых объектов, используя успешно реализованные идеи в качестве прототипов для объектов из других областей.

Квест – это увлекательная «живая» игра для команды из нескольких человек в специально оборудованном для этого помещении. Участникам предлагается выполнить определенное задание, ограниченное по времени 60-90 минутами. Это необычное и захватывающее приключение можно легко наполнить профориентационным содержанием, провести его, используя помещения предприятия, учреждения или профессиональной организации.

Технология «ментальных карт» – одна из техник визуализации мышления, позволяющая представить какой-либо материал значительно быстрее и нагляднее, чем обычные тексты, списки или таблицы, что содействует лучшему усваиванию материала обучающимися. Информация, представленная на ментальных картах, воспринимается проще, лучше запоминается за счет разного

дизайна блоков, контраста цветов, размеров и применения визуальных образов (рисунков).

Сказкотерапия. С помощью сказки человек учится преодолевать различные жизненные преграды, познает мир, готовится к взрослой жизни.

Даже простое чтение сказок способствует социализации, адаптации, интеграции личности. Каждый профконсультант имеет свой арсенал сказок, метафор, притч, историй и афоризмов, которые можно использовать при решении самых различных задач, в том числе профессионального самоопределения. Приведем только один пример. В школе есть трудные дети. Они бывают враждебными и не подчиняются старшим, как правило, они имеют неадекватную самооценку, получают много замечаний и постепенно начинают чувствовать себя изгоями. В ходе коррекционной работы читается история про Козла отпущения, и находится выход в том, чтобы отделиться от племени обвиняемых, стать самим собой, не оправдываться, понять, что я могу делать лучше всех, найти себе дело, профессию. И наступит время, когда люди будут говорить: «Вот человек, который делает дело лучше всех».

С помощью сказок удобно знакомиться со смежными профессиями: сказка о Фатиме-прядильщице Идриса Шаха, сказки Павла Бажова «Каменный цветок», «Хозяйка Медной горы», русские народные сказки и др. Особенно весело проходят занятия, если в качестве разминки подбирать профессии сказочным героям. Сначала дается герою личностная характеристика, потом подбираются подходящие варианты трудоустройства.

С помощью техники «Мозговой штурм» можно провести занятие по «Притче о старом шляпнике»: попросить ребят рассказать, кем могли бы работать люди, которые выбирают ту или иную шляпу; на основе метода критического мышления Эдвардом Де Боно можно взвешенно и объективно описать любую профессию с позиций шести разноцветных шляп.

Элементы коучинга. Известно, что несколько правильных вопросов, заданных в нужный момент, прекрасно заменяют длительные инструктажи и многочисленные указания. Этим тоже можно пользоваться в индивидуальной профессиональной консультации. Вот некоторые вопросы:

- Если бы ты знал, какая профессия тебе подходит, то что бы сказал?

- Какими критериями ты пользуешься при выборе профессии?

- Что для тебя в выборе профессии самое трудное?

- Что бы ты посоветовал другому, окажись он на твоём месте?

- Представь себе диалог с мудрецом. Что он скажет тебе делать?

(здесь можно использовать технику символдрамы).

Песочную терапию лучше применять в работе с тревожными подростками. Беспроблемный вариант – моделирование условий для переживания ресурсных состояний, эмоциональной подпитки старшеклассника – создание песочных картин «Место, где я счастлив», «Место, где я отдыхаю», «Радость», «Удача». Постепенно переходим к планированию будущего: «Город моей мечты», «Моя жизнь через 10 лет» и другие.

Все эти разнообразные техники можно использовать в профориентационной работе, однако без слаженной работы всего окружения (родители, профконсультанты – педагоги, библиотекари, психологи) систематической работы не получится. Поэтому в начале сентября совместно с учителями библиотекари должны проработать: какие профориентационные мероприятия будут проводиться, кто за что отвечает, какая предварительная подготовка нужна.

Таким образом, можно сделать вывод о достаточно широком разнообразии форм и методов профориентационной работы в библиотеке. Современные формы профориентационной работы – это не просто интересные для обучающихся формы работы, но, прежде всего, формы, вооружающие их средствами для самостоятельного выбора своего будущего.¹⁰

¹⁰ <http://proforientir42.ru/wp-content/uploads/2017/07/SOVREMENNYE-FORMY-PROFORIENTATSII-OBUCHAYUSHHIHSYA-Rylova-N.-T..pdf>

Из опыта Крымской республиканской библиотеки для молодежи

С целью карьерной навигации молодежи в Крымской республиканской библиотеке для молодежи уже пять лет реализуется профориентационный проект «Яркие люди – полезные встречи», который включает в себя тематические ланчи (встречи) молодежи с успешными представителями различных профессий.

Проект реализуется уже пятый год. За это время было проведено очень много интересных встреч (с организатором праздников, с реконструктором, с блоггером, с телеведущим, с PR-специалистом, с ветеринаром, с маркетологом и др.) Молодые и успешные специалисты делятся с читательской аудиторией своими профессиональными секретами самыми разными способами: начиная от комментированной видеопрезентации, заканчивая мастер-классами и интерактивными челлендж-играми.

Так в рамках проекта в этом году проведен тематический ланч с археологом «Чудеса прошлого?». Перед аудиторией выступил Артур Набоков – младший научный сотрудник института археологии Крыма РАН. Он рассказал о процедуре

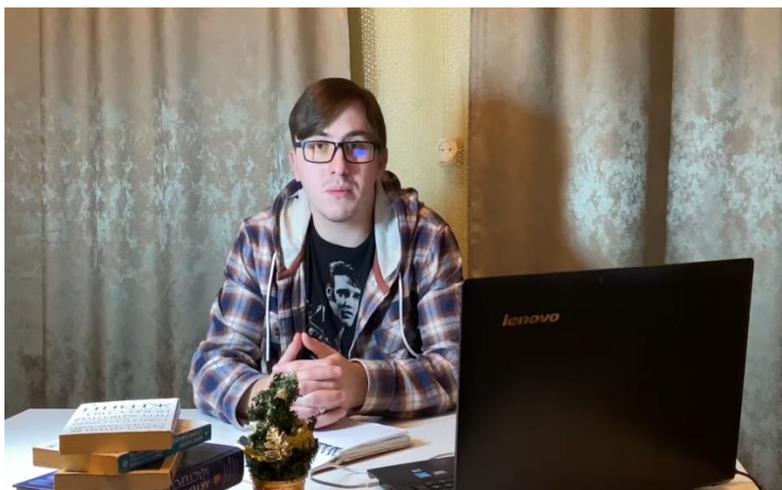


археологических исследований на разных объектах. Кроме того, гость мероприятия представил определенный протокол действий и мер безопасности, предпринимаемых в официальных экспедициях.

Мероприятие прошло в формате живой дискуссии: читатели задавали гостю вопросы о специфике его профессии и о местах Крыма, вызывающих интерес с точки зрения археологии. Кроме того, Артур принёс с собою несколько артефактов и наглядно продемонстрировал, как именно учёные определяют степень давности найденного предмета.

Тематический ланч завершился детальным изучением книжной тематической подборки, центральным элементом которой стала книга Д. Тарасенко «Подземный Крым», рассказывающая о карстовых пещерах, курганах, склепах, пещерных городах и монастырях.

В рамках проекта также был проведен тематический ланч с актером «Не верю!». Мероприятие было реализовано в форме интервью: молодой, талантливый актер рассказал о выборе профессии, получении образования, о развитии своих способностей, о реализации творческих интенций, о взаимоотношениях в театральной труппе, о дальнейших планах и перспективах, а также поделился формулой личного успеха.



Творческая реализация в профессии остается востребованной у креативной молодежи. Актерские способности необходимы не только в представленной профессии, но и в новых популярных медиа-занятиях, таких как: блогер, smm-менеджер, сторителлер. Подготовленные материалы были размещены на официальном сайте библиотеки, а также YouTube и ВКонтакте.

К Всемирному дню ди-джея прошел библиотечный квартирник «МиксМаг», посвященный этой уникальной профессии. Анна



Селезнева рассказала об истории возникновения праздника, традициях, о новых тенденциях в музыкальной индустрии, разнообразии стилей, а также порадовала зрителей

удивительным мастер-классом по диджеингу. Студенты узнали об основных принципах подбора музыки под аудиторию, как «вживую» нужно сводить треки.

Работа диджея многим кажется простым развлечением. Анна Селезнева рассказала гостям мероприятия о необходимых знаниях и навыках, без которых диджеинг просто невозможен, а также о важности чувствовать аудиторию и ориентироваться на ее настроение.

Кроме этих событий в рамках проекта проходит много иных мероприятий, которые наши читатели посещают с большим

удовольствием. Подробнее с проектом можно познакомиться на сайте <http://www.krbm.ru/>.

Проект «Хочу быть художником!» был организован специально для подростков Лозовской школы-интерната для детей с тяжелыми нарушениями речи. Шесть месяцев ребята осваивали художественные техники и материалы, изучали жанры и направления в искусстве, посещали выставки и музеи нашего



города. За этот период под руководством преподавателей Наны Романовой, Кати Стамовой и Романа Маркина написано более 50 работ в разных жанрах живописи. Так же в течение курса они получили теоретические и практические навыки по основам фотоискусства благодаря участию в проекте фотошколы Покровских «Белый Кролик». Каждый раз участники курса удивляли нас своим талантом и с каждым уроком наши юные художники развивались. Картины ребят украшают стены библиотеки, восхищая гостей и читателей. Партнерами проекта выступили: LukasGalery, а также благотворительный фонд «Добро Мира: Волонтеры Крыма», фонд «Артек».

Кроме проектов сотрудники библиотеки регулярно проводят мероприятия к дням специалистов. Не исключением стал и Общероссийский день библиотек.

Этому празднику был приурочен День открытых дверей «Библиотека для поколения NEXT». Специалисты библиотеки рассказали читателям об истории праздника и продемонстрировали комментированную медиа-презентацию о самых необычных библиотеках мира.



Затем гости мероприятия распределились по отделам Молодежки и после небольшой подготовительной лекции с удовольствием включились в столь необычную и интересную работу библиотекаря. За сравнительно небольшой промежуток времени им удалось узнать



практически всё: от поиска изданий в систематическом каталоге и выдачи их читателям до оформления тематического книжного просмотра и ведения отчетности. Многие читатели

всерьез задумались о выборе будущей специальности в пользу библиотечного дела.

Чтобы на поиски необходимой литературы по профориентации ребятам не приходилось тратить много времени, издаются информационные дайджесты, буклеты, листовки. В них можно получить информацию о правилах приема, о новых профессиях, о тестах для самостоятельной проверки знаний, о наиболее престижных учебных заведениях, вузах, в которых работают

военные кафедры. Также они могут содержать списки литературы по профориентации, имеющейся в библиотеке, и другие необходимые будущим студентам сведения.

Крымской республиканской библиотекой были изданы:

- ✚ рекомендательный список «В помощь экскурсоводу» (к Всемирному дню экскурсовода);
- ✚ рекомендательный список «Пособия по рисованию для начинающих»;
- ✚ рекомендательный список «В помощь учителю»
- ✚ буклет «Быть лидером»;
- ✚ лифлет «Реклама в потоке времени» (ко Дню работников рекламы);
- ✚ Информ-досье «Валерий Басыров – портрет успешного издателя» (ко Дню информации) и многие другие;
- ✚ Досье «Портфолио профессионального самоопределения».

Урок-игра по профориентации «Я и мир профессий»

Игра первая: на доске написаны буквы: К, Р, Ф, П... Надо придумать профессии или специальности, начинающиеся на эти буквы. Чья команда это сделает лучше?

К	П	Р	Ф
Контролер	Проводник	Разведчик	Фрезеровщик
Киноартист	Плотник	Рыбак	Фотограф
Крановщик	Пилот	Редактор	Фигурист
Кочегар	Пожарный	Радиоведущий	Фармацевт
Киномеханик	Полицейский	Рентгенолог	Фтизиатр
Космонавт	Полярник	Радист	Фокусник
Кабельщик	Пограничник	Репортер	Фотомодель
Кровельщик	Печник		Фотокорреспондент
Каменщик	Пиротехник		
Кутюрье	Повар		
Кондитер	Пекарь		
Кондуктор	Портной		
	Парашютист		

Вторая игра: «САМАЯ-САМАЯ».

А теперь вы ответите на вопросы с элементами юмора.

Назовите профессии:

1. Самая зеленая (садовод, лесник, цветовод-декоратор ...)
2. Самая сладкая (кондитер, продавец в кондитерском отделе...)

3. Самая денежная (банкир, профессиональные теннисисты, боксеры, модель...)
4. Самая волосатая (парикмахер...)
5. Самая детская (воспитатель, педиатр, учитель...)
6. Самая неприличная (венеролог, ассенизатор...)
7. Самая смешная (клоун, пародист...)
8. Самая общительная (журналист, экскурсовод, тренер, учитель, аниматор...)
9. Самая серьезная (сапер, хирург, разведчик, милиционер, политик, психолог...)

Третья игра: «Угадай профессию».

Участникам раздаются карточки с указанной там профессией. Показывать содержимое карточки одноклассникам нельзя.

Задание: необходимо изобразить профессию, указанную в карточке при помощи жестов и мимики, без слов. Команды должны угадать, какую профессию им демонстрируют.

Прилагаемый список профессий: плотник, пилот, жонглер, штукатур, доярка, швея, врач, художник и т.д.

Игра четвертая: «Четвёртый лишний»

Из четырёх названных слов, одно слово лишнее по смыслу (средство труда). Выбрать это слово и объяснить почему.

1. Программист, компьютер, закройщик, оператор.
2. Актёр, режиссёр, кинофильм, кинооператор.
3. Экономист, калькулятор, бухгалтер, кассир.
4. Чертёж, инженер, конструктор, мастер.
5. Ученик, учитель, книга, воспитатель.

Игра пятая: «Копилка народной мудрости»

Распределите пословицы на следующие группы:

1. Интерес, стремление к трудовой деятельности.
2. Эмоциональное отношение к работе.
3. Трудолюбие.
4. Нерадивость.
5. Труд, как жизненная потребность.

Пословицы:

1. Бегаёт от работы, как собака от мух.
2. Без волнения, без заботы не жди радости от работы.
3. Болтуна видно по слову, а рыбака по улову.
4. Была бы охота, заладится всякая работа.
5. Видно Арсенье, ждать до воскресенья.
6. Глаз труслив, рука смела.
7. Один с сошкой, семеро с ложкой.
8. Разговором сыт не будешь, если хлеба не добудешь.
9. Сам молчун, да руки громкие.
10. Своя упряжка никому не тяжка.
11. Спящему коту мышь в рот не прибежит.
12. Спать не молотить, спина болит.
13. Тот труда не боится, кто умеет трудиться.
14. То завтракаю, то обедаю, а погулять когда – не ведаю.
15. Труд не калечит, а лечит.
16. У лодыря Егорки, всегда отговорки.
17. Утреннюю работу не оставляй до вечера.
18. Хорошая работа и старика молодит.

Игра шестая: «Профессиональные качества».

Предлагается выяснить качества, присущие тем профессиям, которые чаще всего выбирают выпускники. (Учащиеся самостоятельно анализируют и перечисляют качества заданных профессий. Запись осуществляется профконсультантом на доске).

ВРАЧ	УЧИТЕЛЬ	ЮРИСТ	ЭКОНОМИСТ
Гуманность	Любовь к детям	Честность	Терпение
Тактичность	Гуманность	Порядочность	Собранность
Интуиция	Образованность	Эрудированность	Информированность
Ответственность	Терпение	Знание законов	Коммуникабельность
Точность	Находчивость	Непредвзятость	Точность
Собранность	Самосовершенствование	Информированность	Образованность
Сила воли	Эрудированность	Тактичность	Находчивость
Информированность	Интуиция	Ответственность	Тактичность
Образованность	Воспитанность	Собранность	Интуиция
Жизнерадость	Информированность	Коммуникабельность	Ответственность
Милосердность	Коммуникабельность	Интуиция	Порядочность
Ум	Милосердие		Умение оперировать цифрами, информацией

А теперь по перечисленным качествам угадайте профессию (профконсультант перечисляет профессиональные качества, а дети угадывают и называют профессию):

Физическая подготовка	Физическая подготовка
Дисциплина	Смелость
Решительность	Знание психологии
Находчивость	Находчивость
Самосовершенствование	Выдержка
Собранность	Самосовершенствование
Ответственность	Собранность
Отвага	Решительность
Патриотизм	Воображение
Знание техники и оружия	Артистичность
(ВОЕННЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)	(КЛОУН)

Формы и названия мероприятий

Выставки:

- «Вам, будущим профи: профессии сегодняшнего дня»
- «Ваш ребёночек подрос, где учиться – вот вопрос»
- «Вкусная» работа: профессия – повар»
- «Властелины сцены: профессия – артист»
- «Все дороги ведут в банк. Профессия – банковский служащий»
- «Все профессии нужны. Все профессии важны?»
- «Выбирая, не ошибись!»
- «Выбор профессии – выбор пути»
- «Выбор профессии – дело серьезное»
- «Горизонты поиска и достижений»
- «Дизайнер – профессия творческая»
- «Для тех, кто учит и учится»
- «Знание - сила, карьера, успех!»
- «Лабиринты профессий»
- «Наше будущее-высокие технологии»
- «Окно в мир профессий»
- «Профессия на века: инженер-механик»
- «Профи-старт»
- «Профориентация через призму краеведения»
- «Профориентир»
- «Скорая помощь в выборе профессии»
- «Центр занятости информирует: рейтинг востребованных на рынке труда профессий»
- выставка художественной литературы «Профессии на все времена»
- выставка-адвайзер (в пер. с англ. - советник, консультант)
«Образование от А до Я. Карьера»
- Цикл выставок «Путь к успеху»:

Буклеты и памятки

- «Куда пойти учиться, чтоб потом озолотиться»
- «Ошибки при выборе профессии»
- «Полезные советы будущему абитуриенту»

Беседы

- «Профессию - молодежи, будущее – поселку»
- «Авторитетная профессия - это...»
- «Дороги, которые мы выбираем» (ориентирована на рекламу профессий, которые востребованы в регионе)
- «Как успешно сдать Единый экзамен»
- «Могу. Хочу. Надо. Что важнее в выборе профессии?»
- «На пороге взрослой жизни»
- «Новому времени – новые профессии»
- «Шаг во взрослую жизнь»
- цикл бесед «О тебе и для тебя»

Обзоры

- «Лабиринт профессий»
- «Много профессий хороших и разных»
- «Познай вкус ремесла»

Встречи

- «Знакомьтесь – профессионал» - встреча для старшеклассников с участковым, который более 10 лет работает в органах полиции
- «Легко ли быть студентом?» – вечер-встреча выпускников со студентами
- «Люди нашего села»
- «Рынок диктует профессию» – встреча с работниками Центра занятости
- «Целый век как на войне» – мероприятие-знакомство с профессией «пожарный»
- «Я – предприниматель!»

Игры и конкурсы

- «Бизнес и карьера»
- «Детективное агентство ШЛЯПА» – игра по профориентации о профессии юриста, следователя и полицейского
- «Моё профессиональное будущее» – конкурс творческих работ
- «Открой себя в бизнесе»
- «Профиленд»

- «Твоя профессиональная карьера» – проект
- «Угадай профессию»

Часы полезных советов и интересной информации

- «Вам, вступающие в жизнь»
- «Выбери свое. Выбери лучшее. Выбери будущее»
- «Как быть успешным в жизни?»
- «Любить дело, которое выбрал»
- «Мечта, профессия, долг»
- «На пути к профессии»
- «Сотвори свое будущее»
- «Школа... А дальше?»
- видео-час «Самые необычные и интересные профессии мира»
- профориентационный час «В какой профессии бросить якорь, или Охота на работу»
- часы общения «За рамками школьной программы»

Дни информации и профориентации

- «Библиотека - путь к открытию»
- «Будущему профессионалу, или Территория карьеры»
- «Выбери себе дорогу»
- «Как стать профессионалом?»
- «Куда пойти учиться?»
- «Новые профессии в новых экономических условиях»

День абитуриента

- «Библиотека для поколения NEXT»
- «Ищи себя, пока не встретишь!»
- «На пороге выбора»
- «Профессиональный компас - 20..»

Дискуссионные формы

- дискуссия «Профессии, которые будут всегда»
- диспут «Современный профессионал. Кто он?»
- ток-шоу «Моя профессия»

*Перечень интернет – ресурсов
по профориентации*

Сайт <http://www.proforientator.ru> «Профориентация: Кем стать?» Центра тестирования и развития «Гуманитарные технологии».

Сайт <http://www.pkariera.my1.ru> Центра профориентации и самоопределения учащихся «Карьера».

Официальный сайт Департамента труда и занятости Москвы <http://www.labor.ru>.

Общероссийская информационно-справочная система «Абитуриент» <http://www.urc.ac.ru/abiturient/index.html> предназначена для поступающих в вузы и школы России.

Сайт <http://www.job.ru> «Всё о работе. Вакансии и резюме, аналитика, кадровые агентства» – профессиональный ресурс для подбора сотрудников по всем регионам России.

Сайт <http://www.metodkabi.net.ru> «Методический кабинет профориентации» психолога-профконсультанта Галины Резапкиной.

Персональный сайт психолога Юрия Тюшева <http://www.profor.ru> «Профориентация для всех» адресован специалистам, занимающимся вопросами профориентации и менеджмента.

Сайт <http://profguide.ru> «ПрофГид» – проект издательства «Пчела».

Сайт <http://www.profcareer.ru> Центра тестирования и развития «Гуманитарные технологии»).

Сайт <http://www.psykonvoy.ru> Центра социально-трудовой адаптации и профориентации «Гагаринский».

Сайт <http://www.shkolniki.ru> Столичного центра профориентации «Разумный выбор» адресован старшеклассникам, стоящим перед выбором профессии, и специалистам, работающим с подростками.

Сайт «Профориентация лично с Натальей Грейс» <http://www.proforientation.ru>.

Сайт «Профессию выберите для себя» <http://rodn-i-k.narod.ru> разработан специалистами факультета психологии Санкт-Петербургского государственного университета и посвящен выбору профессии.

Сайт «Образование и карьера» www.start4you.ru – информационно-справочный ресурс, предназначенный для школьников выпускных классов и студентов.

Учеба.ру www.ucheba.ru является крупнейшим образовательным сайтом, который входит в структуру Издательского дома «Работа для Вас».