

*Министерство культуры Республики Крым
ГБКУ РК «Крымская республиканская библиотека
для молодежи»*

***«Современная библиотека:
платформа для творческой
самореализации»***

Симферополь 2020

ББК 78.3

С 56

Современная библиотека: платформа для творческой самореализации библиотеке / Министерство культуры Республики Крым; ГБУК РК «Крымская республиканская библиотека для молодежи»; [сост. А. Г. Кротко; верстка: Я. А. Бадрас; отв. за выпуск А. А. Подшивалова]. - Симферополь, 2020. – 28 с. – Текст : непосредственный.

Данное методическое пособие ориентировано на новые форматы работы с представителями сферы искусства: поэтами, писателями, музыкантами для создания на базе библиотеки платформы для творческой самореализации. Рассмотрены главные цели и задачи по сформулированной теме. Инструменты, механизмы взаимодействия библиотеки с издательствами, Союзы писателей, литературными объединениями. А также новые формы работы с одарёнными людьми, библиотечные проекты и интернет технологии, как способ расширения читательской аудитории и привлечения внимания к библиотеке, как платформе для творческой самореализации.

Составитель: А.Г. Кротко

Ответственный за выпуск: А.А. Подшивалова

Содержание:

<i>Введение</i>	4
<i>Современная библиотека, как информационно культурный центр</i>	5
<i>Роль библиотеки в стимулировании творческой активности молодёжи</i>	7
<i>Библиотека - платформа для творчества: цели, задачи, проблемы и механизмы</i>	9
<i>Интернет-пространство, как инструмент продвижения творчества</i>	11
<i>Краеведческие проекты: конкурсы, проекты и мероприятия</i>	18
<i>Сотрудничество с Союзами писателей и издательствами</i>	25
<i>Выводы</i>	27

Введение

Современная библиотека – это информационно-культурный и досуговый центр. Текущие социокультурные изменения в обществе диктуют новые формы работы, взаимодействия и сотрудничества для достижения общих целей и задач, одной из которых является создания на базе современных библиотек комфортных условий для выявления творческого потенциала среди молодёжи.

Новая парадигма социокультурной политики побуждает библиотеки, сохраняя одно из своих предназначений, выражающееся в продвижении чтения, к поиску новых путей развития личности пользователей.

Данное методическое пособие ориентировано на новые форматы работы с представителями творческой сферы: поэтами, писателями, музыкантами. Также будут рассмотрены инструменты, механизмы взаимодействия, продвижения новых форм работы с одарёнными людьми, как способ расширения читательской аудитории и привлечения внимание к библиотеке, как платформе для творческой самореализации.

Мы поделимся с Вами личным опытом многолетней работы, которую успешно осуществляем в рамках наших библиотечных проектов, Республиканских и Межрегиональных конкурсов, сотрудничества с общественными и неформальными литературными объединениями, Союзами писателей Крыма, издательствами, радио и телевидения.

Главной целью методического пособия является:

- формирование нового взгляда на работу с одарёнными людьми;
- создание на базе библиотеки комфортных условий для выявления творческого потенциала;
- продвижения новых библиотечных проектов и форматов работы;
- создание новых инструментов и механизмов работы для привлечения и расширения читательской аудитории
- повышение творческого потенциала сотрудников библиотеки
- достижение общих поставленных целей и задач для превращения библиотеки в платформу для выявления творческого потенциала молодёжи.

Современная библиотека, как информационно культурный центр

Прежде чем говорить о современной библиотеке в контексте своеобразной платформы для творческой самореализации, необходимо чёткое понимание того, что происходит в социокультурной среде.

На фоне происходящих преобразований в социокультурной среде, библиотечная сфера занимает одно из самых ключевых мест.

Новая парадигма социокультурной политики побуждает библиотеки, сохраняя одно из своих предназначений, выражающееся в продвижении чтения, к поиску новых путей развития личности пользователей.

В последнее время было актуально внедрять и продвигать направление, которое было обозначено, как интеллектуальный досуг граждан. Последние исследования в этой области показали, что слово «интеллектуальный» вызывает больше вопросов и проблем, чем выполнение поставленной задачи. На первое место сейчас выходит слово «досуг» и современная библиотека обязана обратить на это внимание.

На данный момент времени библиотека активно выполняет социальный заказ в деле организации досуга населения, используя для этого весь технологический потенциал. При этом обеспечивается выполнение разнообразных функций, таких как социализирующая, коммуникативная и др. Однако, выполнение первостепенной основной функции, которая заключается в продвижении чтения, продолжает оставаться затруднительной вследствие потери интереса пользователей к этому занятию.

Наряду с этими проблемами выделяется третья - специалисты, работающие в библиотеках, рассматривают досуговую деятельность исключительно как развлекательную, упуская из вида то обстоятельство, что кроме названного, существует несколько уровней досуга, среди которых также есть создание творческого (авторского) продукта, и саморазвития. Эти проблемы могут перестать быть таковыми, если организация библиотекой досуга, который бы способствовал выявлению и развитию творческого потенциала пользователей.

Тогда пропаганда чтения перестает представляться затруднительной, ведь саморазвитие личности и выявления творческого потенциала невозможно без включения в неpassивное чтение. Именно для реализации такого вида досуга необходимо сложить теорию досуговой деятельности, практику библиотек в организации досуговых мероприятий, определить

принципы, которые способствуют организации творческого и эстетического досуга в деятельности библиотек.

На основе данного опыта уже будет возможно создать отдельные библиотечные досуговые методики и пособия.

Для того чтобы правильно определить «фронт» работы в библиотеки, как информационно-культурного центра, необходимо чётко обозначить цели и задачи для раскрытия основной темы «Современная библиотека: платформа для творческой самореализации».

Из всего вышесказанного следует, что каждая библиотека сама для себя должна обозначить цели и задачи, исходя из своих технических и иных возможностей. А для этого необходимо изучить особенности деятельности других библиотек по организации досуга молодёжи.

В данном случае задачи будут выглядеть, примерно, одинаково:

- необходимо рассмотреть специфику библиотеки как культурно-досугового учреждения;
- определить основные направления деятельности библиотек по организации досуга населения;
- проанализировать понятие «досуг» в теории социально-культурной деятельности;
- исследовать основные технологии организации досуга в библиотеке на современном этапе;
- на основе личного опыта и опыта коллег разработать и внедрить собственные проекты по организации досуга в библиотеке.

Только чёткая постановка целей и задач позволит создать слаженный механизм по организации досуга граждан, что позволит расширить и привлечь новую аудиторию, а также превратить библиотеку в современный информационно-культурный центр. Благодаря созданию правильной концепции работы, это позволит наладить прочную связь с представителями общественных, молодёжных, литературных и других организаций, а значит, реализации новых проектов, направленных на выявление творческого потенциала пользователей библиотеки.

Роль библиотечно-досуговой деятельности в данном случае неоспорима, поскольку библиотека имеет огромный потенциал в области эмоционального воздействия, богатый технологический арсенал, а потому обладает возможностями в выполнении главного предназначения – продвижении чтения и привлечении внимания пользователей к самой библиотеке.

Роль библиотеки в стимулировании творческой активности молодёжи

Современная библиотека является не только информационно-досуговым и культурным центром, она является продолжателем лучших традиций, которые призваны сохранить и приумножить наследие зарубежной и, в первую очередь, отечественной литературы. Наряду с общеобразовательными и высшими учебными заведениями, библиотека является источником знаний и формирования эстетического вкуса читателя. Именно библиотека является той тонкой гранью, которая позволяет отличить ценность настоящего литературного произведения от временных явлений, происходящих в мире современной литературы. Она является определенным ориентиром для современного читателя и своеобразным механизмом управления и формирования сознания.

Одной из самых важных проблем является полная или частичная потеря среди молодёжи такого определения, как творческое чтение.

Сегодня, в период динамичного развития информационных технологий и создания нового информационного пространства, культура чтения не утратила своего значения для развития общества. Внимание к проблеме «чтения – нечтения» на всех уровнях объясняется прямой зависимостью от неё будущего молодого поколения.

Непреложным является тот факт, что читающие люди, как правило, превосходят не читающих в интеллектуальном и творческом развитии. Большая роль в решении этого вопроса отводится библиотеке, которая является уникальной средой воспитания «умения читать» – основы для образования, самообразования, воспитания чувств и воображения, способствующих творческому развитию молодого поколения читателей.

Во время просмотра кинофильма, спектакля, знакомства с картиной зритель воспринимает образы, созданные режиссёром, художником, музыкантом. В процессе чтения книги читатель творит эти образы сам. Акт творчества совершается непосредственно в момент чтения. В отличие от воссоздающего воображения, которое работает при чтении научно-познавательной литературы, творческое воображение включается в момент общения с художественной литературой, которая даёт читателю пространство для воображения.

Роль библиотек в этом процессе неоспорима. Библиотека – это особый, удивительный мир: книжный мир, в котором люди получают уникальную возможность познания нового, делают первые шаги в неизвестное и

загадочное. Все для них в этом мире – удивление, открытие, так или иначе воздействующее на развитие или саморазвитие личности, на пробуждение интереса, а затем воображения, приводящего к творческому поиску, задумкам.

Эти процессы являются основополагающими для будущей творческой личности и способствуют её дальнейшему развитию.

Писатель, если он подлинный художник, вовлекает читателя в жизненные ситуации и во взаимоотношения людей, предоставляя ему самому разобраться, что его радует и что огорчает, что заставляет восхищаться и что – негодовать, что следует беречь и что подлежит отрицанию, что волнует, и что вызывает симпатии и антипатии.

Именно в этот момент, когда происходит упорядоченное, осознанное определение добра и зла, когда начинается сопереживание судьбам персонажей и вырабатываются личностные человеческие качества, читатель обогащается духовным опытом людей, сконцентрированным в художественной литературе. Происходит становление его нравственных и гражданских чувств, осознание себя как личности в сравнении с другими. Важным условием обеспечения такого эффекта чтения является творческое чтение.

Здесь во главу угла необходимо ставить способность человека реагировать на читаемое произведение, активизировать по ходу чтения собственные мысли и чувства, воссоздавать образы, оставлять в душе след от прочитанного, соотносить читаемое со своим опытом и знаниями, углублять взгляд на мир.

Огромный вклад в теорию творческого чтения внес крупнейший библиотековед (библиограф, учёный и писатель) и психолог чтения Николай Александрович Рубакин. Основная мысль ученого по поводу творческого чтения состоит в том, что *«...книга не есть передатчик авторских переживаний, а возбудитель в читателе собственных переживаний»*.

Его практический вывод: *«Чтобы книга оказывала влияние на человека, надо в реальной практике учить его соединять образы, созданные писателем, с опытом собственных жизненных и читательских впечатлений. От активности этих соединений и зависит результативность чтения»*.

Работа детской библиотеки с читателями нацелена именно на это и осуществляется путём профессионального отбора лучшей детской литературы, разработки и использования наиболее эффективных форм работы.

Эффективными средствами привлечения читателей в библиотеку являются различные мероприятия как в стенах библиотеки, так и вне их.

Таким образом, можно прийти к следующему выводу:

- современная библиотека является не только источником знания и хранит верность литературным традициям, но и является мощным механизмом воздействия на формирования эстетического вкуса своего читателя и пользователя, посредством рекомендации необходимой для этого литературы.

Важная роль в работе данного механизма отводится сотрудникам библиотеки, их знания фонда, литературных предпочтений пользователей и читателей библиотеки. Именно благодаря формированию совокупности взаимодействия «библиотека – литература - читатель», мы имеем уникальную возможность при помощи творческого чтения формировать внутренний мир и эстетический вкус потенциальных авторов и привлекут их в будущем к активному и плодотворному сотрудничеству.

Библиотека - платформа для творчества: цели, задачи, проблемы и механизмы работы

Проблема одарённости молодёжи волновала людей всегда. Задача библиотекаря - помочь, поддержать ту искорку интереса к чтению и творческому процессу, который не замечен неискущённому взгляду.

Современному обществу нужны образованные, творческие, созидающие, умеющие управлять своей жизнью и готовые принять участие в жизни других людей граждане. Учить этому нужно с детства: то, что заложено в детстве, потом развивается и совершенствуется. От состояния культуры детства зависит культура всего общества.

Нравственно-эстетические и духовные потребности современных детей и подростков – категория изменчивая, что связано с влиянием СМИ, компьютерных технологий, аудио видео культуры. Чтобы их развивать, нужно постоянно их изучать. Не только педагогов, но и библиотекарей всего мира беспокоит отчуждение детей от серьёзного чтения, что качественно снижает уровень интеллекта личности, не даёт пищу для ума и души.

Культуру молодого поколения, его художественные и творческие способности и интересы развивают и семейная обстановка, и школа, и круг ровесников, и, конечно, же книги.

Библиотека – место, где каждый человек может получить книги и информацию бесплатно, осуществляя своё право на специализированную помощь в образовании и приобщении к источникам мировой культуры, а также творческую самореализацию.

Современная библиотека должна стать своеобразной творческой платформой для представителей творческого мира среди молодёжи. Для создания подобной платформы библиотека должна чётко определить цели и задачи, выявить проблемы, с которыми она может столкнуться в работе и реализации задуманных планов, создать механизм работы, который позволит достичь необходимых результатов.

Главной целью создания подобной платформы на базе библиотеки является не только выявление творческого потенциала молодёжи и продвижения чтения, но и привлечение в библиотеку новых, молодых, талантливых авторов для продвижения современной литературы. А это значит и новых тенденций, которые есть в современных видах искусства: литературе, живописи, музыке и т.д. Как следствие – расширение и обновление аудитории читателей, преемственность между представителями культуры и творческой среды.

Основной задачей является создание в библиотеке атмосферы комфорта для реализации новых творческих проектов на взаимовыгодных условиях с представителями современного искусства (проведение различных мероприятий, акций, конкурсов, флэшмобов, баттлов и т.д.).

Основной проблемой, с которой может столкнуться библиотека в работе с представителями творчества – конкурентоспособность с другими творческими площадками (литературные кафе, книжные магазины, другие библиотеки). Здесь следует учитывать и технические возможности библиотеки и форматы сотрудничества, которые вы можете предложить в процессе работы.

Когда цели и задачи определены, учтены возможные проблемы, необходимо создать механизм работы, который позволит эффективно продвигать библиотечные проекты и ресурсы.

Для этого необходим определённый план действий, а именно – план мероприятий, в которых можно максимально эффективно использовать творческий потенциал участников. В большинстве случаев это должны быть тематические мероприятия так или иначе касающиеся литературы и искусства: круглые столы, литературные площадки, презентации книг, художественные и книжные выставки, конкурсы, баттлы, обсуждения, дебаты, Всероссийские акции («Ночь искусств», «Ночь музеев», «Библионочь и другие).

Интернет-пространство, как инструмент продвижения творчества

Современную библиотеку отличает многообразие имеющихся у неё электронных форм информации.

Стремительное развитие локальных и мировых компьютерных сетей дает возможность библиотеке создавать качественные и неограниченные информационные ресурсы, которые также являются и эффективным инструментом продвижения творчества.

Следовательно, обладая национальными и мировыми ресурсами, это позволяет библиотеке участвовать в реализации творческих проектов и их продвижения среди молодёжи.

Из этого следует, что одним из базовых направлений работы нашей библиотеки становится информационная функция, которая в современных условиях значительно меняет содержательный аспект библиотечной деятельности, расширяя спектр выполняемых библиотекой функций.

Именно информация, создаваемая в библиотеке, становится стратегическим ресурсом, в котором нуждается наше общество. Библиотеки становятся главным посредником между информационными ресурсами и пользователями, что позволяет расширить сферу библиотечного обслуживания.

Интернет-пространство является одним из самых эффективных способов продвижения проектов и взаимодействия с представителями творческого мира.

Большое внимание в современной библиотеке уделяется креативным подходам, позволяющим объединить традиционные и виртуальные коммуникативные практики. Повсеместное распространение интернета делает необходимым широкомасштабное присутствие библиотек в глобальной сети посредством сайтов, блогов, социальных сообществ.

Чем чаще человек будет видеть в интернете информацию о деятельности библиотек, чем интереснее и актуальнее она будет, тем больше вероятность того, что он станет пользователем библиотеки или хотя бы подписчиком в блогах или социальных медиа. Непременное условие этого – наполнение сайта библиотеки, блога и страницы в социальных сетях увлекательным контентом, содержащим исследовательские статьи, ссылки на другие ресурсы, викторины, конкурсы, видео- и фотоматериалы. Всё это является мощным инструментом привлечения пользователей в библиотеку, повышения её имиджа, продвижения чтения. Задача библиотеки заключается

в том, чтобы человек не просто блуждал по интернету, а как можно чаще посещал именно библиотечные представительства в сети, черпал на этих страницах полезную, интересную, достоверную информацию, включался в диалоги с библиотекарями, постоянными пользователями и случайными посетителями, оставляя комментарии к постам, высказывая свои суждения по различным вопросам. Чем активнее мы будем рекламировать сетевую деятельность библиотеки в процессе реального общения с читателем, тем выше будет мотивация посещать библиотечные сетевые ресурсы. А чем чаще пользователь будет видеть интересную информацию о фондах библиотек, конкурсах, презентациях и других мероприятиях, тем больше вероятность того, что у него появится желание посетить библиотеку.

Наша библиотека давно и эффективно использует социальные сети в Сети интернет «ВКонтакте» (<https://vk.com/krbdm>), «Facebook» и «Instagram» для продвижения различных сфер библиотечной деятельности: новые поступления книг в библиотечный фонд, анонсы мероприятий, культурные события крымского полуострова и материковой части России и, конечно, современные виды искусств.

В 2016 году сотрудниками «Отдела методической и инновационной работы» было принято решение о создании литературно-информационного ресурса в сети Интернет с целью продвижения и популяризации крымских молодых авторов (поэтов и прозаиков) и привлечения их к участию в различных тематических библиотечных мероприятиях.



В социальной сети «ВКонтакте» было создано сообщество Творческий раДАР «Литературный МЕГАбит» (<https://vk.com/club82531817>), главной целью которого стало выявление творческого потенциала пользователей библиотеки, формирование правильного эстетического вкуса авторов и читателей, продвижение авторских работ (стихи, проза).

Помимо этого сообщество должно было носить и информативный характер – теоретический материал, основанный на опыте известных зарубежных и отечественных писателей при написании произведений. Специально для этого в «Мегабите...» были разработаны и введены тематические рубрики, повествующие об истории создания великих произведений, канонических правилах написания прозаических и поэтических текстов, советы известных авторов о различных техниках их написания.

Помимо этого, в интернет-сообществе публиковались произведения начинающих авторов – с момента создания «Мегабита» число публикаций составило более 3.000 тысяч. Специально для авторов и подписчиков создавались информационные поводы: онлайн-баттлы между авторами, а также интернет-конкурсы, в которых активная роль отдавалась не только авторам, но и читателям. На данный момент, благодаря активной работе, «Мегабит...» насчитывает более 700 подписчиков и порядка 50 постоянных авторов.

Благодаря данному интернет сообществу в 2019 году было создано неформальное литературное объединение «Крымские огни» (<https://vk.com/club184077074>), которое в течение полугода провело на различных площадках крымского полуострова более 40 мероприятий.



Так в 2020 году при поддержке администрации библиотеки и Министерства культуры Республики Крым на базе нашей Молодёжки была создана Творческая лаборатория «Крымские огни», целью которой является создание репетиционной базы для проведения презентаций литературных и музыкальных программ, книг, художественных выставок и театральных постановок. В рамках творческой лаборатории до периода самоизоляции была проведена презентация поэтической программы Нины Зюзько «39,2», которая имела успех у аудитории и вызвала много хвалебных отзывов.



Ведение тематических интернет-сообществ предусматривает определённые правила, которыми должен руководствоваться человек, который будет исполнять функции модератора. В большинстве случаев, правила ведения сообществ совпадают, поэтому далее мы предлагаем своеобразную памятку, которая позволит сориентироваться при создании собственного библиотечного паблика.

Памятка для создания и ведения интернет паблика:

1. Начните с планирования.

Определите цель и задачи активности проекта в социальной сети «ВКонтакте». Помните, цель - это запланированный результат. Задачи - шаги, которые помогают достичь цели. Решите, как вы будете взаимодействовать с аудиторией, какую информацию предлагать потенциальным пользователям Сети.

2. Определите необходимый тип сообщества

При нажатии кнопки «Создать сообщество» всплывает окно с шестью возможными вариантами. По каждому есть пояснение, которое поможет определить, какой формат вам подойдет лучше.

3. Выберите подходящий тип страницы

Выберите подходящий тип и нажмите «Создать страницу».

4. Создайте описание страницы

Публичные страницы индексируются поисковыми системами. Поэтому опубликуйте информативное описание, которое поможет потенциальным читателям найти паблик.

1. Выберите оптимальные настройки

В меню настроек «Разделы» отметьте флажками нужные варианты. В меню «Комментарии» включите или отключите возможность комментирования и при необходимости включите фильтр нецензурных выражений и ключевых слов. В блоке «Ссылки» сошлитесь на полезные для аудитории ресурсы, а в блоке «Работа с API» при необходимости подключите API.

6. Оформите группу

У нас в блоге есть потрясающе полезный и подробный гайд «Оформление группы ВКонтакте». С его помощью выберите и реализуйте подходящий внешний вид сообщества. После оформления можно продолжить продвижение группы.

Если в данный момент вы не можете уделить время внешнему виду паблика, вернитесь к нему позднее. Не забывайте, что визуально привлекательное оформление помогает пользователю сформировать первые положительные впечатления о группе или странице. Поэтому не откладывайте работу над дизайном сообщества.

7. Расскажите друзьям о странице

Воспользуйтесь функцией «Рассказать друзьям», чтобы пригласить ваших фолловеров подписаться на страницу. Выполните эту рекомендацию, когда опубликуете в группе или на странице несколько постов.

8. Предложите друзьям подписаться на страницу

Предложите друзьям подписаться на страницу с помощью личных сообщений. Также попросите подписчиков рассказать о странице друзьям. Но соблюдайте лимиты и не будьте навязчивы.

9. Укажите в личном профиле место работы

При наведении курсора на название компании в разделе «Место работы» личного профиля всплывает превью группы или страницы.

10. Публикуйте интересный и полезный контент

Публикация полезного и интересного контента — ключевой фактор успешного продвижения бизнеса в сети «ВКонтакте». Поэтому его нужно расшифровать.

Конкурировать за просмотры и подписки придется в условиях избытка контента. Чтобы пользователи «ВКонтакте» обращали внимание на ваши публикации, информация должна быть действительно ценной.

Следующие идеи помогут предлагать клиентам действительно стоящую информацию:

- Обязательно начните с планирования. Создайте контент-план в удобной для себя форме. Планируйте на длительную перспективу. При контент-планировании учитывайте особенности «ВКонтакте» и предпочтения аудитории этой сети.
- Даже если вы производите и продаете очень солидные и сверхсерьезные продукты, учитесь получать эмоциональный отклик аудитории.
- Пишите специально для аудитории «ВКонтакте». Публикуйте уникальную информацию, а не репосты материалов из блога. Для оформления публикации используйте редактор статей.

11. Делитесь с подписчиками историями

«Истории» подходят скорее для продвижения личных профилей, чем пабликов. Тем не менее весной 2017 года администрация «ВКонтакте» запустила тестирование функции для сообществ. А в 2018 году «Истории»

стали доступны для всех сообществ с количеством подписчиков от 10 тыс. человек.

Делитесь с подписчиками фотографиями и короткими видео, привлекайте внимание к личному профилю. Если вы указали группу или страницу в разделах «Место работы» или «Сайт», сообщество получит дополнительные просмотры.

Воспользоваться функцией «Истории» можно с помощью мобильного приложения. А просматривать публикации пользователь может с любого устройства.

12. Используйте функцию запланированных публикаций

Воспользуйтесь функцией «Таймер», чтобы заранее подготовить контент и опубликовать его в выбранное время. Для этого в поле публикации выберите опции «Прикрепить — другое — таймер». Выберите время публикации и нажмите кнопку «В очередь».

13. Стимулируйте пользователей создавать контент

Сообщите подписчикам, что они могут опубликовать собственный контент, воспользовавшись функцией «Предложить новость». Объясните, что принимаете только релевантные тематике странице публикации.

14. Стимулируйте пользователей комментировать публикации

Советуйтесь с аудиторией, задавайте вопросы, просите высказаться. Публикуйте такой контент, который пользователи захотят прокомментировать. Он может быть очень крутым, противоречивым, разрывающим шаблоны, провокационным.

Это всего лишь небольшой свод основных правил, которых необходимо придерживаться для ведения тематического онлайн-паблика. Безусловно, необходимо учитывать технические, творческие и профессиональные возможности человека, который берёт на себя ответственность за ведение сообщества. Необходимо помнить, что также, как и официальный сайт, подобные паблики являются лицом вашего учреждения. Одним из самых главных пунктов ведения онлайн-сообщества является его неразрывная связь с официальным сайтом и его главными разделами, что позволяет продвинуть необходимые библиотечные проекты и ресурсы.

Значение интернет ресурсов в работе современной библиотеки доказало свою эффективность в период самоизоляции в связи с новой коронавирусной инфекцией COVID-19. Сложившаяся ситуация показала, что

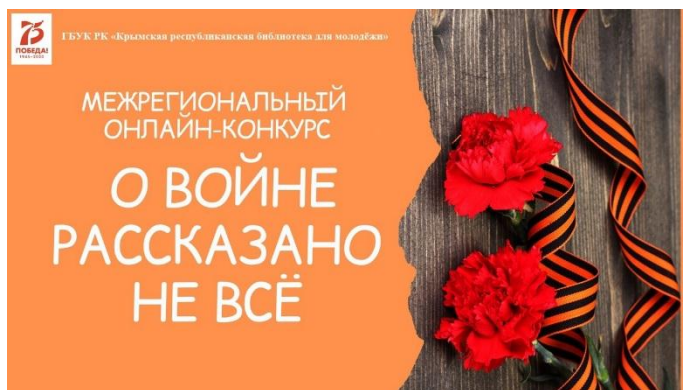


библиотека может выполнять свои функции независимо от обстоятельств: продолжать продвигать библиотечные фонды, привлекать новых пользователей, проводить так называемые #WEB-мероприятия и знакомить своих читателей с творчеством крымских авторов. Данные мероприятия публиковались в основном интернет-сообществе «Молодёжная библиотека» (<https://vk.com/krbdm>).

Так «Отделом методической и инновационной работы» был предложен новый формат работы с представителями крымской литературы и искусства – видео-мероприятия, которые выкладывались в социальных сетях по хаштегом #Нескучная_Молодёжка. Цель формата – знакомство читателей с творчеством талантливых авторов, формирование эстетического вкуса и внимание к современной крымской литературе. В видео-мероприятиях приняли участие, как известные, так и начинающие авторы: Нина Зюзько, Александр Харитонов, Фазиле Межмидинова, Виктория Анфимова, Виктория Андрейченко, Марина Полякова и Елена Ткаченко.

Данный формат позволил не только сохранить определённые плановые показатели, но и сформировать новый удалённый вид работы, который позволил не только сохранить, но и увеличить аудиторию читателей и пользователей библиотеки.

Также во время самоизоляции было принято решение о проведении Межрегионального онлайн-конкурса, посвящённого 75-летию Победы «О войне рассказано не всё». Участникам конкурса было предложено две номинации «Навечно в памяти моей» (рассказ в свободной форме) и «Огонь войны души не сжёг» (авторское произведение). Вторая номинация была ориентирована на молодых и талантливых авторов из самых разных уголков не только Крыма, но и материковой части России.



Всего в Межрегиональном онлайн-конкурсе «О войне рассказано не всё...» приняло участие 59 работ, половину из которых составили авторские поэтические произведения, посвящённые Великой Отечественной войне. Это позволило не только выявить творческий потенциал молодых авторов, наладить межрегиональное сотрудничество с коллегами, но и получить мощную обратную связь с нашей аудиторией, которая выступила в роли

жюри и сама определяла победителя в каждой из номинаций. Активное участие в конкурсе приняли представители «Мегабита...» и Творческой лаборатории «Крымские огни».

Также, несмотря на ограничительные меры в период самоизоляции, продолжил свою активную работу проект «Чернила сердца», главной целью которого является организация и проведение мероприятий, посвящённых презентациям книг крымских авторов. 10 июня 2020 года в видео-формате для пользователей библиотеки прошла презентация книги Натальи Щербань «Малышкина книжка».

А 6 апреля 2020 года в рамках Творческой лаборатории «Крымские огни» молодая, талантливая крымская поэтесса Вероника Гафарова специально для наших читателей дала большое видео-интервью, рассказав о своём творческом пути, авторской поэтической программе «18+», значении и роли, которую сыграла библиотека в её самореализации, как автора.

28 мая 2020 года в рамках проекта «Живая строка», который направлен на продвижение чтения и творческой самореализации людей с ограниченными, был проведён в видео режиме музыкально-поэтический перформанс «Музыка для души». В нём приняли участие постоянные авторы «Мегабита» и Литературного объединения «Крымские огни».

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что значение взаимодействия современной библиотеки и Сети интернет сложно переоценить. Главное – правильно понимать цели и задачи, находить необходимые инструменты работы и новые форматы для достижения максимального результата. Осуществлять взаимовыгодное сотрудничество с представителями современных видов искусств для продвижения библиотечных проектов и расширения потенциальной аудитории читателей.

Краеведческие ресурсы библиотеки: проекты, конкурсы, мероприятия

Краеведение всегда считалось одним из приоритетных направлений в работе библиотек. Особенно необычно эта тема звучит сейчас в эпоху развития гражданских инициатив, век новых информационных технологий. Перед библиотеками России поставлена задача сохранения и передачи культурного наследия, хранящегося в библиотечных фондах. В свою очередь, молодежь – достаточно сложная категория населения, требующая особых подходов в системе библиотечного обслуживания, а привлечение ее

внимания к библиотечным ресурсам или библиотечной деятельности в целом – не простой процесс.

Сотрудниками Крымской республиканской библиотеки для молодежи, все же, выработан свой «алгоритм» по созданию интересной для современной молодежи информации, ориентирующей ее на интеллектуальное и творческое развитие, сохранение и передачу традиций и культуры родного народа будущим поколениям.

На наш взгляд, самой эффективной формой продвижения краеведения является проектная деятельность и поиск новых, современных и интересных форматов, способных привлечь не только читателей, но и общественные и политические организации для эффективной совместной работы в данном направлении.



Осознавая важную роль в формировании и популяризации качественной и достоверной информации о Крыме, специалистами Крымской республиканской библиотеки для молодежи было принято решение о создании на официальном сайте библиотеки (<http://www.krbm.ru>) онлайн-проекта «Крым в один клик». Проект стартовал в 2016 году. На сегодняшний день он содержит несколько рубрик: «Лица Крыма» (<http://www.krbm.ru/category/krym-v-odin-klik/lica-kryma/>) и «ГИД Крым: Перез@грузка» (<http://www.krbm.ru/category/krym-v-odin-klik/klub-puteshestvennikov/gid-krym-perezagruzka/>). Главной целью онлайн-проекта стало продвижение знаний о Крыме, его истории, современности и достопримечательностях, а также отражение истории произведений, созданных русскими и зарубежными классиками в период их нахождения на полуострове.

Рубрика «ГИД КРЫМ: Перез@грузка» включает в себя более 100 статей, рассказывающих о заповедных и исторических местах Крыма, их значимости и ценности не только для исторического наследия нашего государства, но и для мировой истории. Данный раздел направлен не только на информационную нагрузку читателей, но и на формирование духовных

ценностей – любви к родному краю, а значит и его прославлению в будущих произведениях крымских авторов.

Рубрика «Лица Крыма» включает в себя десятки статей о создании известных произведений русских и зарубежных классиков в разных уголках Крыма. Данный ресурс так же содержит информацию об известных деятелях крымской культуры и литературы (поэтах, писателях, актерах, политиках, художниках, музыкантах), которые являются нашими современниками и вносят свою лепту в развитие и процветание Крымского полуострова. Данный раздел позволяет молодым авторам окунуться не только в атмосферу того или иного исторического и литературного периода известного автора, но и узнать о специфике создания произведений, механизме работы документами и материалами, обстоятельствах написания поэтических и прозаических текстов. Помогает осознать, что, несмотря на неразрывную связь между творчеством и личной жизнью автора, художественного вымысла, существует ещё и личная творческая «кухня» - индивидуальная для каждого автора.

«Лица Крыма», условно, разделяется на две части: первая часть – «Литературный след», в которой читатель может узнать об известных зарубежных и отечественных писателях, которые не просто побывали на крымском полуострове, но и написали здесь свои великие произведения, находили вдохновение и материалы, которые ложились в основу их будущих книг; вторая – «Лица Крыма» посвящена современным деятелям культуры и искусства, которые творят и работают в Крыму (заслуженные и перспективные поэты, писатели, музыканты, художники и т.д.).

Благодаря многолетнему сотрудничеству с крымскими писателями и поэтами, историками, исследователями и издательствами, библиотекой был собран уникальный фонд краеведческой и научной литературы, на основе которого было принято решение о создании на сайте библиотеки полнотекстовой базы данных «Крымская коллекция» (<http://www.krbm.ru/category/elektronye-knigi/>).

Цель данного проекта - привлечь внимание молодежи к современной литературе родного края и его истории. База включает в себя оцифрованные варианты книг не только известных крымских поэтов и писателей, но и молодых авторов. Кроме того, в электронном ресурсе можно найти уникальные издания крымских историков и ученых, посвященных краеведческим исследованиям. Размещение материалов осуществляется в соответствии с законодательством об авторском праве Российской Федерации. На данный момент она насчитывает более 300 книг крымских авторов.

Творчество является важнейшим инструментом продвижения и самореализации подрастающего поколения и молодежи в современном обществе. Для выявления, развития и поддержки юношеских литературных талантов руководством и ведущими специалистами библиотеки разработан ряд мероприятий и проектов, имеющих стратегическое значение.

Так, Крымской республиканской библиотекой для молодёжи с 2013 года ежегодно проводится Республиканский литературный молодежный фестиваль «Прошу слова». Мероприятия проходят при поддержке Министерства культуры Республики Крым.



Победы, полученные многими ребятами в литературном фестивале «Прошу слова», стали для них началом новых достижений, которые увенчались успехом: публикациями в литературных сборниках, издании книг, общественном признании. Например, победитель в номинации «Мне лира для того дана» Денис Славинский — активный участник поэтических мероприятий

Симферополя и публикуется в российских изданиях, а финалисты Нина Шевчук и Наталья Малая – лауреаты российских и крымских литературных премий, имеют поклонников своего творчества и организуют публичные выступления для них.

География конкурса охватывает не только самые крупные населенные пункты Крыма, но и отдаленные районы полуострова. На литературной карте фестиваля - палитра крымских городов: столичный Симферополь, южнобережные Ялта и Алушта, солнечная Евпатория, город-герой Севастополь, пгт Ленино, город Щёлкино и другие.

Участников конкурса каждый год оценивает компетентное жюри, состоящее из литературных критиков, писателей, журналистов, телеведущих, представителей Министерства культуры Республики Крым. Наиболее известные из них: писатель, литературный критик, публицист, телеведущий Платон Беседин; писатель, заслуженный журналист Республики Крым Юрий Портов (ныне покойный); поэтесса, руководитель творческого литературного объединения им. Н. А. Кобзева Виктория Анфимова; поэтесса, литературный критик, публицист, журналист, редактор, культурный обозреватель Марина Матвеева; детский поэт, писатель, победитель и лауреат многих международных литературных конкурсов Юрий Поляков и многие другие.

Поиск нового и интересного формата для продвижения краеведческой литературы позволил нам осуществить ещё один смелый проект (волонтёрского характера) – «Закрой глаза и наслаждайся!» (<http://www.krbm.ru/category/krym-v-odin-klik/audiobooks/>).

Это формат аудиокниги, посвящённый творчеству крымских поэтов и писателей. В нём может принять участие каждый, кому не безразлична литература и творчество. Формат аудиокниги – один из самых популярных не только среди молодёжи, но и людей разных возрастов и литературных предпочтений.

Создание свободного арт-пространства на базе библиотеки, где творческая молодёжь могла бы предлагать новые идеи и креативные форматы проведения мероприятий (мастер-классов, тематических площадок, презентаций) в июле 2019 года стала обретать реальные черты. Необходимость создания подобного пространства было обусловлено спросом пользователей библиотеки, а спрос, как известно, рождает предложение.

12 июля 2019 года при поддержке Министерства культуры Республики Крым в нашей Молодёжке состоялось открытие креатив-центра «АРТ-ХАБ». Перед сотрудниками библиотеки стояла непростая задача: не только рассказать о целях и задачах проекта, но и предоставить гостям и участникам мероприятия увидеть все возможности нового креатив-центра!



Открытие креатив-центра, по уже сложившейся традиции, началось с литературного пространства «С книгой назначена встреча», в котором приняли участие молодые, талантливые крымские авторы, члены литературных объединений «Крымские огни»: Антонина Катасова, Александр Настасьин, Анфиса Третьякова, Нина Зюзько, Лада Регушевская, Вероника Гафарова, Александр Князев, Светлана Ситникова; и «Созвездие»: Юлия Мельник и Алексей Добрынин.

Для присутствующих также был подготовлен обзор книг крымских авторов «Крым – источник вдохновения», благодаря которому гости смогли открыть мир их творчества и фантазий. Гостям была предложена выставка работ крымского фотографа Дениса Клименко, после которой он провёл мастер-класс «Фотоискусство». Присутствующие смогли не только насладиться яркими и необычными работами автора, но и задать вопросы, касающиеся данной профессии.

Также в мероприятии приняла участие певица Татьяна Корниенко с программой «VERBart», исполнившая зажигательные и проникновенные музыкальные номера.

В рамках открытия креатив-центра «АРТ-ХАБ» была представлена персональная художественная выставка работ крымской художницы и поэтессы Алисы Левицкой.

В завершении мероприятия состоялось зрелищное выступление «NEET как новое молодежное движение» от группы косплееров «Домашняя гвардия» (руководитель Юрий «Аксель» Котов).

Открытие креатив-центра «АРТ-ХАБ» наглядно показало, что подобные арт-пространства могут одновременно объединить представителей самых различных видов искусства, расширить аудиторию и привлечь новые творческие единицы.

Помимо проведения мероприятий, креатив-центр «Арт-Хаб» активно используется для проведения литературных баттлов среди современных поэтов.

3 октября 2019 года при поддержке Министерства культуры республики Крым мы провели поэтический баттл «Есенин vs Маяковский». Его активными участниками стали молодые крымские поэты – члены литературного объединения «Крымские огни»: Мария Цуприк, Нина Зюзько,



Даниэль Бронте, Александр Настасьин, Алиса Левицкая, а также Алексей Добрынин (творческое объединение «Неформалка»). Каждый из участников покориł присутствующих своей манерой исполнения и личным видением творчества избранного автора. Баттл проходил по классическим

правилам и его победителем стала Нина Зюзько.

Мероприятие было проведено в интерактивной форме: экскурс в историю поэзии, литературные шарады, просмотр тематического видео, поэтический экспромт от участников баттла. Также все желающие попробовали свои силы в декламации стихотворений. Гости библиотеки познакомились с различными изданиями произведений Сергея Есенина и Владимира Маяковского, которые и при жизни сходились в поэтическом баттле, как непревзойденные мастера рифмы и образа.

Подобные мероприятия позволяют не только раскрыть творческий потенциал молодых авторов, но и привить эстетический вкус и лучшие традиции отечественной литературы, проведя невидимые нити между прошлым и настоящим, актуализировать произведения известных поэтов в контексте современного мира.

Также креатив-центр стал площадкой для проведения разного рода репетиций. Так, 16 января 2020 года, в рамках Творческой лаборатории «Крымские огни» прошла репетиция перед сессией звукозаписи новой песни двух участников «Литературной студии им. А.Н. Кобзева» (руководитель – поэтесса, член СПРК Виктория Анфимова) Ярослава Гончарова и Анны Огнивец.



А уже 2 февраля 2020 года в рамках лаборатории прошло обсуждение и репетиция программы талантливой крымской поэтессы Нины Зюзько "39,2".

«Чернила сердца» - ещё один проект нашей библиотеки, который представляет собой регулярные проведения мероприятий, предусматривающий презентации книг известных и начинающих крымских авторов. Главная цель проекта – знакомство молодёжи с современной крымской литературой. За последние 5 лет в рамках данного проекта при поддержке Министерства культуры Республики Крым было проведено более 30 презентаций книг крымских авторов.

Помимо этого проекта существует дочерний – «Свежая строка», который ориентирован на творческих людей с ограниченными возможностями, для которых предоставляется возможность выступить на базе библиотеки.



Так 23 апреля 2019 года мы провели праздник книги «Пусть всегда будет книга», приуроченный к Всемирному дню книги и защиты авторского права перед аудиторией состоялась творческая встреча крымской поэтессы Костаники Лободы, посвящённой её книге стихов «Я так хочу поговорить».

Помимо вышеперечисленных проектов, в нашей библиотеке регулярно проводится цикл мероприятий, посвящённых крымским поэтам-юбилярам, среди которых Лев Рябчиков, Марина Матвеева, Анатолий Панасенко (вечер памяти), Ольга Голубева, Сергей Овчаренко, Юрий Поляков и другие.

Сотрудничество с Союзами писателей, издательствами, литературными объединениями

Неотъемлемой частью работы библиотеки с целью привлечения новых творческих сил, является сотрудничество с Союзами писателей и издательствами. Оно позволяет своевременно отследить новые тенденции, которые возникают в сфере литературы и современного искусства.

Наша библиотека давно и плодотворно сотрудничает с самыми передовыми крымскими издательствами, благодаря которым мы не только пополняем наш библиотечный фонд, но и популяризируем современных авторов.

Ежегодно на базе библиотеки проходят встречи с представителями издательств, книжных магазинов и Союзов писателей в формате круглого стола. Данный формат позволяет обменяться новой информацией, обсудить проблемы, существующие при взаимодействии друг с другом, найти пути их разрешения и спланировать дальнейшую деятельность.



Необходимо отметить, что это является взаимовыгодным сотрудничеством, как для библиотеки, так и для вышеперечисленных организаций.

Главным вопросом в формате круглого стола является – проблема продвижения чтения в Крыму среди молодёжи, поэтому во время проведения подобных мероприятий в

качестве аудитории обязательно присутствуют учащиеся общеобразовательных и высших учебных заведений. Неотъемлемой частью является взаимодействие и участие аудитории в обсуждении озвученной проблемы, где каждый желающий может задать вопрос участнику круглого стола – представителю той или иной организации. Это позволяет выявить слабые и сильные места в сотрудничестве и работе, сделать соответствующие выводы и найти пути их разрешения.

Модератором круглого стола, как правило, выступает директор библиотеки Подшивалова Анна Александровна, которая озвучивает главные темы для обсуждения, после чего к беседе подключаются её участники.

Состав участников подобных мероприятий регулярно обновляется, но есть среди них и те, кто является постоянным партнёром: Медиа-холдинг «Доля», магазин «Книжный дом», ООО «Издательство «Добрая компания»», издательство «Жерибор» и «Н. Орианда».

Помимо проблемы обсуждения чтения, затрагиваются вопросы книгоиздания и книготорговли, современные источники информации, новые технические достижения, распространение современной литературы среди молодёжи. Для подобных мероприятий участники круглого стола организуют на базе библиотеки специальные тематические книжные выставки для того, чтобы присутствующие могли наглядно ознакомиться с печатной продукцией: литературными журналами, альманахами, авторскими книгами, альбомами, краеведческими материалами.



Одним из самых плодотворных тандемов является взаимодействие нашей библиотеки и Медиа-холдинга «Доля», учредителем которого является поэт и председатель Союза писателей Республики Крым Валерий Магафурович Басыров.

Так, на базе нашей библиотеки в декабре 2019 года прошло мероприятие, посвящённое тридцатилетию издательства «Доля», которое позволило объединить представителей литературного мира Крыма самых разных направлений и возрастов. Познакомить присутствующих с продукцией медиа-холдинга, ориентированной на современных талантливых молодых авторов: журналах «Доля», «Долька» (для юных авторов), «Крым», книг крымских авторов. Осветить творчество поэтов и писателей из других регионов Российской Федерации (Республика Дагестан), рассказать о Международном ежегодном литературном конкурсе «Интеллигентный сезон». А также возможности вступления в Союз писателей Республики Крым, среди членов которых есть авторы, тесно сотрудничающие с библиотекой и являющиеся её сотрудниками: Александр Настасьин, Юлия Мельник, Александр Кротко, Елена Ткаченко и другие.

Подобные тандемы позволяют продвигать библиотечные ресурсы, налаживать межрегиональное сотрудничество, находить новые форматы взаимовыгодного сотрудничества, активизировать работу с молодыми талантливыми представителями современной литературы, продвигать и популяризировать краеведческие материалы и чтение среди подрастающего поколения.

Также важной частью работы по продвижению современной крымской литературы является сотрудничество с литературными объединениями, которые позволяют молодым авторам в полной мере проявить свои творческие способности. Наша библиотека активно сотрудничает с такими объединениями, как: Литературно-бардовская мастерская «Галасса» (руководитель: Владимир Грачёв), «Неформалка» (Вероника Гафарова), «Созвездие» (Вероника Чехун), «Клуб свободных и творческих» (Ольга Инина), «Крымские огни» (Александр Кротко), Литературная студия им. Н.А.Кобзева (Виктория Анфимова), Литературная студия им. Владимира Терехова (Наталья Гук) и другие.

Выводы

Современная библиотека является платформой для творческой самореализации.

Текущие социокультурные изменения в обществе диктуют новые формы работы, взаимодействия и сотрудничества для достижения общих целей и задач, одной из которых является создания на базе современных библиотек комфортных условий для выявления творческого потенциала среди молодёжи.

Новая парадигма социокультурной политики побуждает библиотеки, сохраняя одно из своих предназначений, выражающееся в продвижении чтения, к поиску новых путей развития личности пользователей.

Для создания подобной платформы необходимо: формировать новый взгляд на работу с одарёнными людьми; создать на базе библиотеки комфортные условия для выявления творческого потенциала; продвигать новые библиотечные проектов и форматы работы; создавать новые инструменты и механизмы взаимодействия с издательствами, Союзами писателей и литературными объединениями для привлечения и расширения читательской аудитории; повышать творческий потенциал сотрудников библиотеки. Главное – стремиться к достижению общих целей и

задач для превращения библиотеки в платформу для выявления творческого потенциала молодёжи.

Правила ведения групп: <https://texterra.ru/blog/effektivnoe-prodvizhenie-vkontakte-50-sovetov-i-more-poleznykh-servisov.html>

<http://infomania.ru/pdf/0405.pdf>

<https://pandia.ru/text/78/359/1195.php>

<http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/10204/2/16Khmylova.pdf>