



Особенности деятельности PR в библиотеке

Ершова О.В., методист 1 категории
ОМИИР ГБУК РК «Крымская республиканская
библиотека для молодежи»

Цель лекции:

- формирование представлений о PR в библиотеке.

Для достижения цели ставятся задачи:

- Познакомить с определением PR и его средствами в библиотечной деятельности;
- Рассмотреть партнерство как средство PR;
- Изучить отличия и функции основных форм поддержки культуры: патронаж, меценатство, спонсорство, благотворительность.



- эффективное управление связями между какой-либо организацией и соответствующими группами, основанное на изучении общественного мнения.

Основные функции PR

Консультирование



Изучение общественного мнения

Установление двустороннего общения



Выявление тенденций



Предотвращение конфликтов



Формирование доброжелательных отношений



Создание собственного имиджа



Цель PR:

- расположить к себе всех, кто готов поддержать вас, когда вы будете в этом нуждаться

Задачи PR

- информирование о происходящих в библиотеке мероприятиях, выставках, новых поступлениях в фонд;
- оказание влияния на общественное мнение с целью формирования (изменения) образа библиотеки как интересного, инновационного, открытого для всех пользователей заведения.

Особенности PR в библиотеке:

- Это тщательно продуманная деятельность, ориентированная на заранее определенный результат.
- PR-деятельность осуществляется на основе:
 - постоянно поддерживаемых в активном состоянии всех имеющихся связей и контактов, установленных библиотекой;
 - специально разрабатываемых проектов, представляющих собой многоходовые комбинации и схемы
- Не может строиться по шаблону.
- Сопряженность с риском, необходимость координации.
- Деятельность, требующая постоянства



Средства PR

Работа со СМИ

Традиционные
формы
самопрезентации

Информационно-
рекламная
продукция

Электронные и
интерактивные
проекты

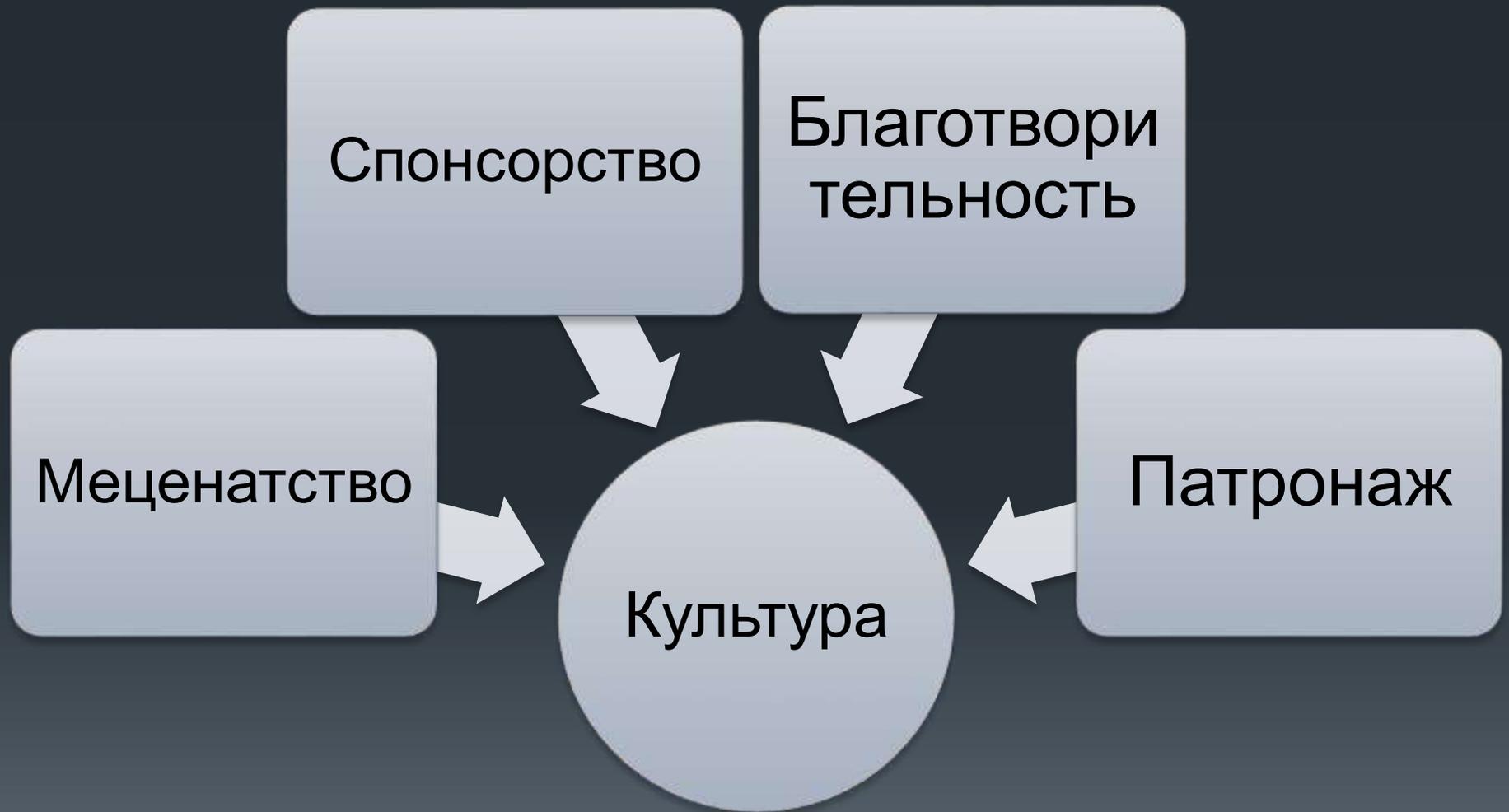
Обратная связь

Партнерство как средство PR

- система взаимоотношений между партнёрами (участники в какой-либо совместной деятельности)



Формы поддержки учреждений культуры и искусства



Отличительные черты



Понятие

Отличие

Спонсорство

Его основная цель – получение финансовой выгоды.

Меценатство

Мотивы носят духовный характер, получение меценатом финансовой выгоды не подразумевается.

Благотворительность

Более широкое понятие, чем меценатство, спонсорство и патронаж. В первую очередь связана с социальным, а не культурным аспектом жизнедеятельности общества.

Патронаж

В отличие от мецената и спонсора, поддерживает учреждение культуры или производителя арт-продукта на постоянной основе, независимо от того, какой проект реализуется на данный момент.

В итоге PR – это:

- Постоянный труд
- Поиск решений
- Креатив
- Множество (партнеров, возможностей, векторов)

Используйте PR в своей деятельности и вас ждут только плюсы от проделанной работы.

Спасибо за внимание!

