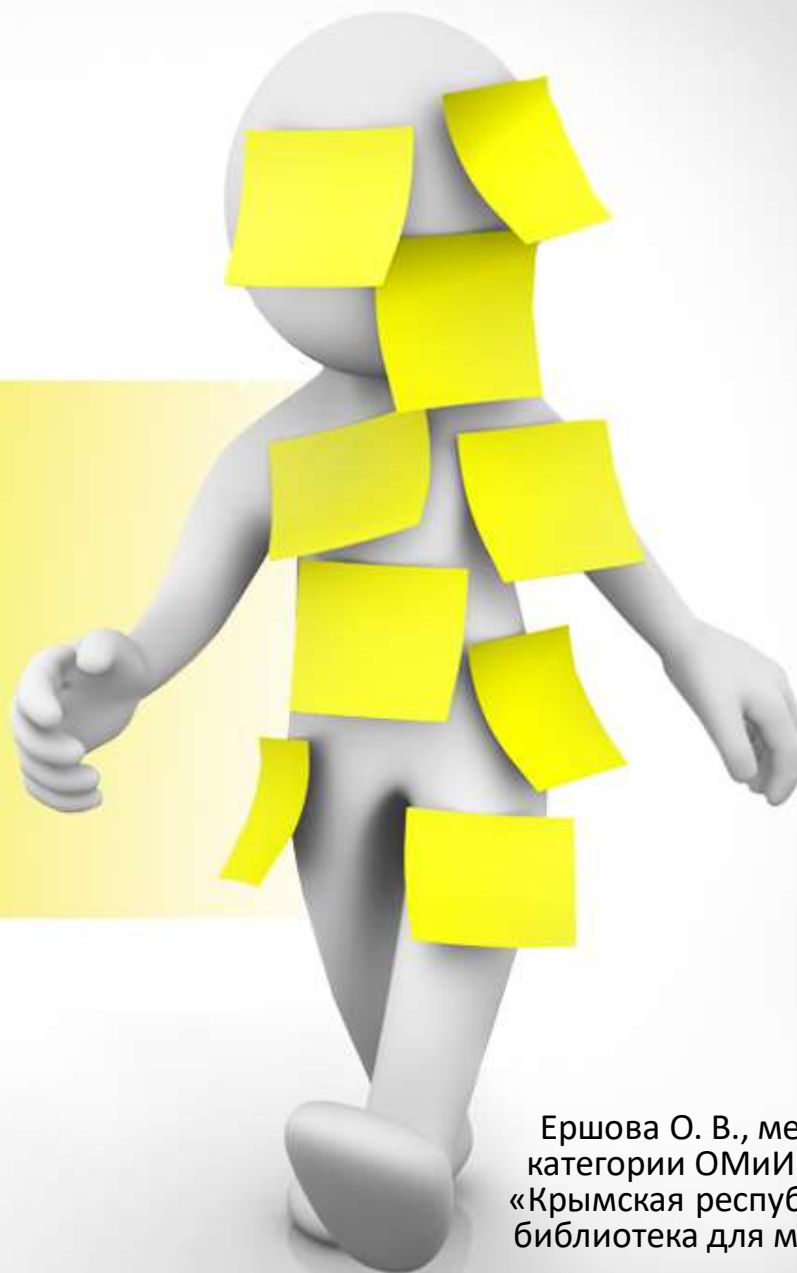


Рекламная продукция библиотек

Мастер-класс по
необычным формам



Ершова О. В., методист 1
категории ОМииР ГБУК РК
«Крымская республиканская
библиотека для молодежи»

Немного теории

Сейчас реклама – неотъемлемая часть от жизни библиотеки. Любая библиотека сегодня производит свою печатную продукцию. И многое уже об этом написано: какие виды печатной рекламной продукции есть, какие цветовые решения должны быть и прочее. Но все эти информации похожи и мало что уникального можно в них найти.

Все знают о таких видах рекламной продукции, как буклеты, брошюры, календари, визитки, лифлеты. Они описаны с разных сторон во многих методичках. Поэтому погружаться в теорию не станем. Обсудим только один пункт, который все же часто упускается – форма всей этой продукции. А ведь это немаловажный факт: в первую очередь получателя рекламы привлечет именно форма, только затем цветовое решение и текстовая наполняемость.

Поэтому давайте посмотрим, какой же может быть печатная реклама вашей библиотеки.



Визитки

Совсем не обязательно, чтобы визитки были простым маленьким прямоугольником. Уйти от прямоугольной формы сложно, но визитку можно сделать незабываемой, чтобы ее не хотелось выбросить. Например, прозрачная **визитка-развлечение**.



Визитки

Визитки могут быть не только бумажные, но и из других материалов: металл, дерево, пластик, резина... А еще они могут быть полезными: закладка, линейка, мини-терка 😊



Металлическая визитка-закладки



Визитки в виде книги



Визитки

А почему бы не сделать такую визитку ко Дню экологии в библиотеке☺



Календари

Могут быть разными: настольные, настенные, карманные (чаще совмещаются с визиткой), в качестве записной книжки. На этом, пожалуй, все.



Календари

Однако дизайн календарей не знает пределов.



Сожгите неудачный день



Уничтожьте его

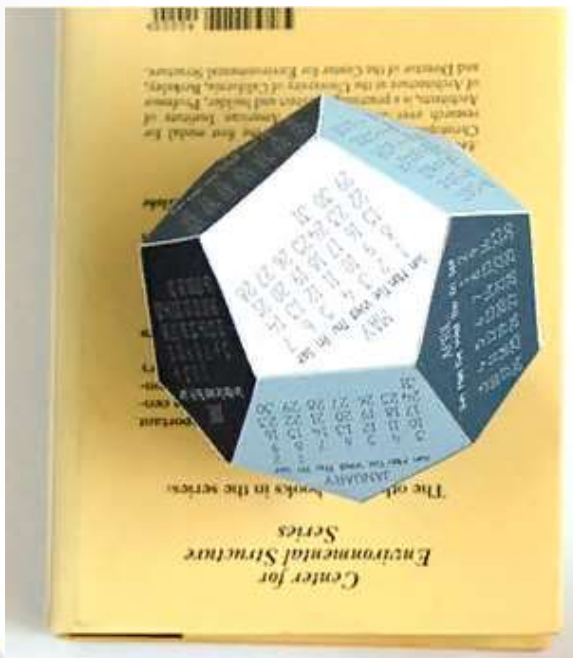


Ну или съешьте



Мастер-класс

Предыдущие варианты уникальны как внешне, так и по цене. Для библиотек нужен более бюджетный вариант, которые можно как заказать в типографии, так и сделать самим – **объемные календари**. Их привлекательность проверена нашей библиотекой.



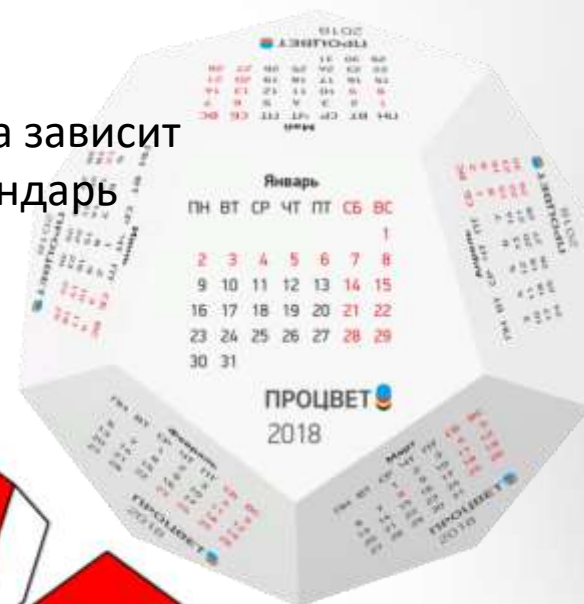
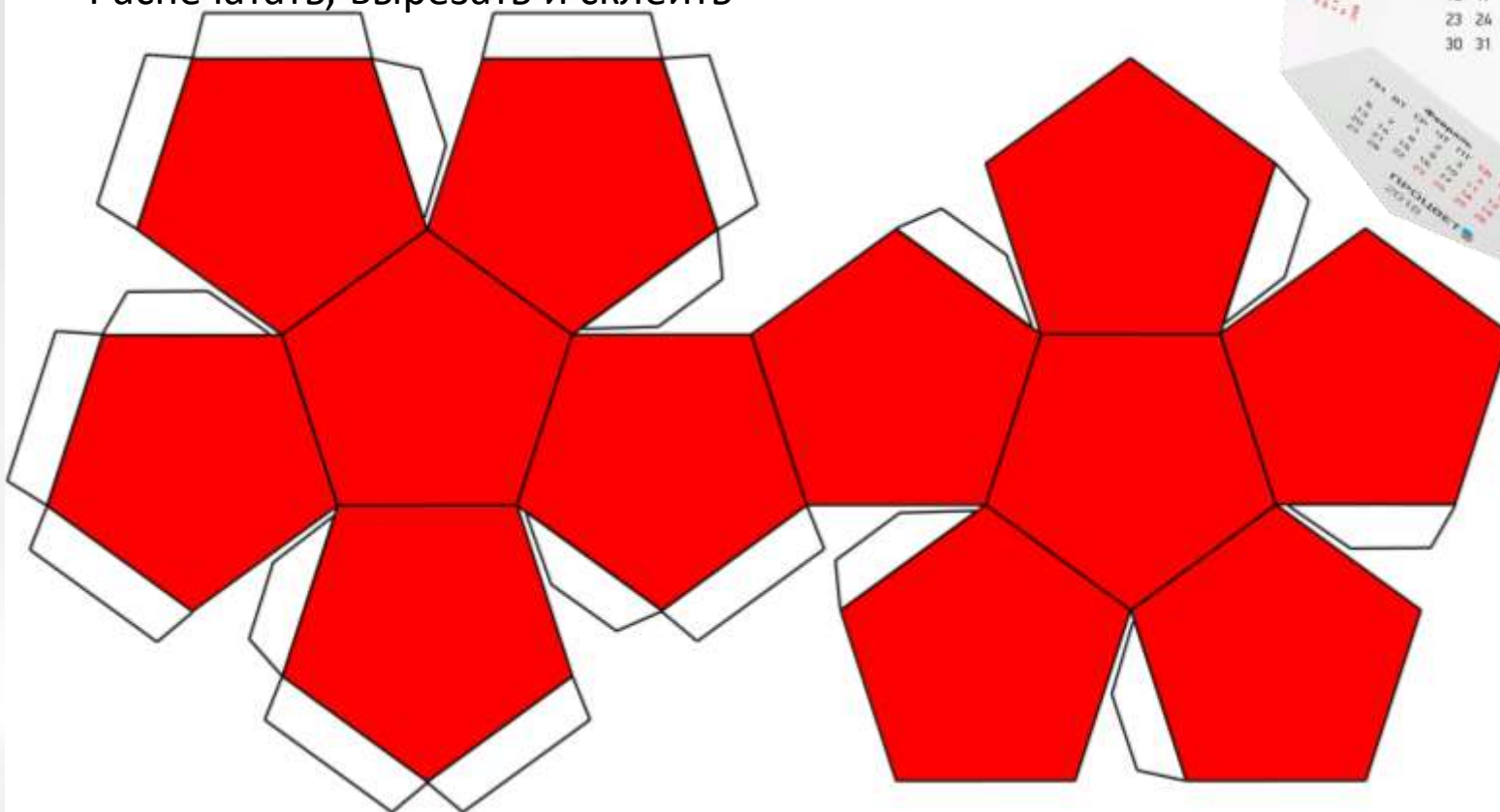
Мастер-класс

Шаблоны таких календарей выглядят следующим образом:

Додекаэдр

Белые зоны – для склеивания фигуры. От размера шаблона зависит размер календаря. Внутри пятиугольников поместить календарь (для одного месяца – один пятиугольник) и свой логотип.

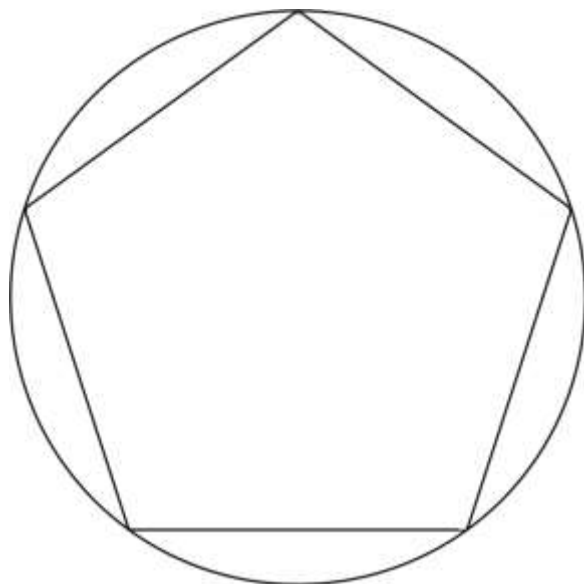
Распечатать, вырезать и склеить



Мастер-класс

Додекаэдр2

Для одного календаря нужны 12 таких пятиугольников, вписанных в круг. Внутрь каждого помещается календарь за один месяц и ваш логотип. Цветовая гамма может быть абсолютно разной. Края круга сгибаются по линии пятиугольника и склеиваются между собой так, чтобы края оставались снаружи. От размера кружков зависит размер календаря.



Буклеты и лифлеты

Одни утверждают, что лифлет – разновидность буклетов, другие – что это совсем разные виды печатной продукции.

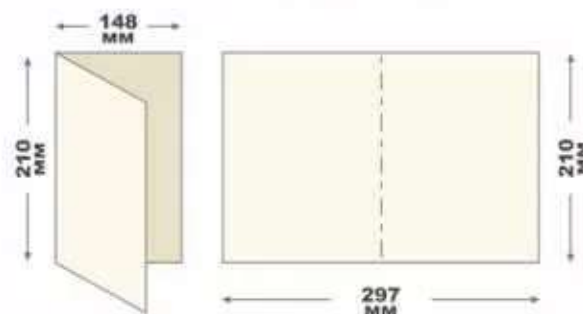
Лифлет и буклет имеют следующие основные отличия:

1. Буклет скрепляется, лифлет – нет.
 2. Внешний вид.
 3. Порядок складывания страниц: в лифлете вовнутрь или гармошкой, в буклете – строгая последовательность.
- Однако обещали в теорию не погружаться, поэтому перейдем к практике.

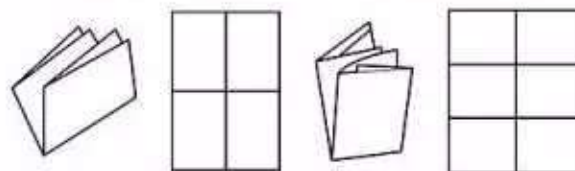
ЛИФЛЕТЫ



БУКЛЕТЫ



ПЕРПЕНДИКУЛЯРНАЯ ФАЛЬЦОВКА



Буклеты и лифлеты

Дизайнеры не остановились на стандартной форме, каждый раз выдумывая все более изощренный дизайн и способ сложить «рекламку».



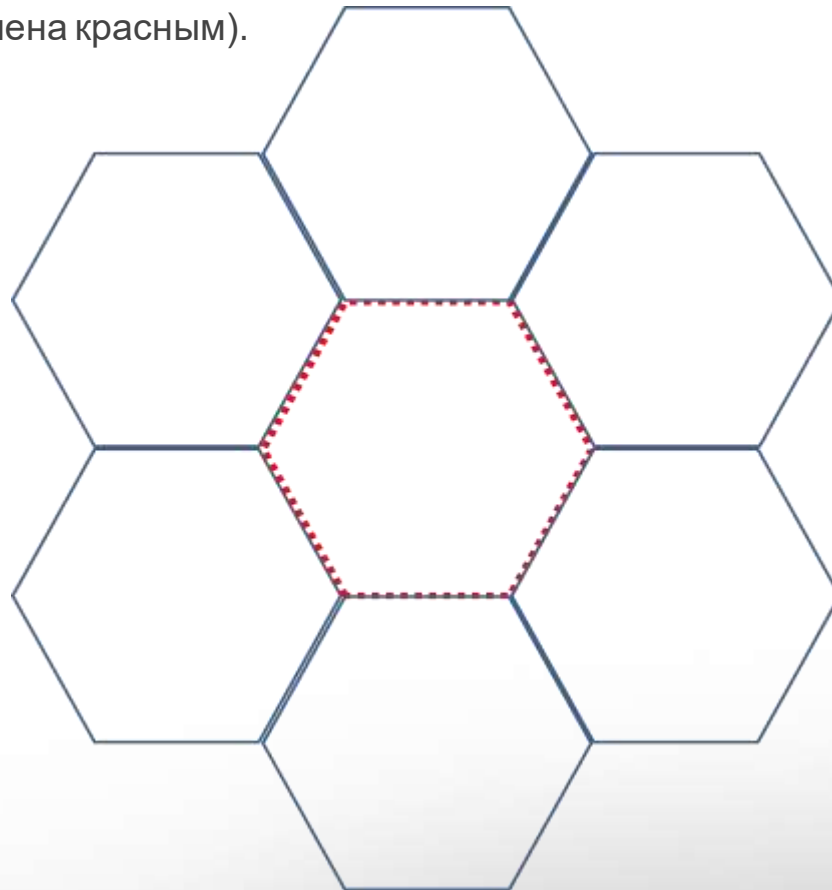
Мастер-класс

Сделать необычный лифлет/буклет своими силами очень просто. Тем более если вы дружите с графическими редакторами. Но, даже если такая дружба и не состоялась, в текстовом редакторе Word тоже все возможно сделать. Например, такой цветочек.



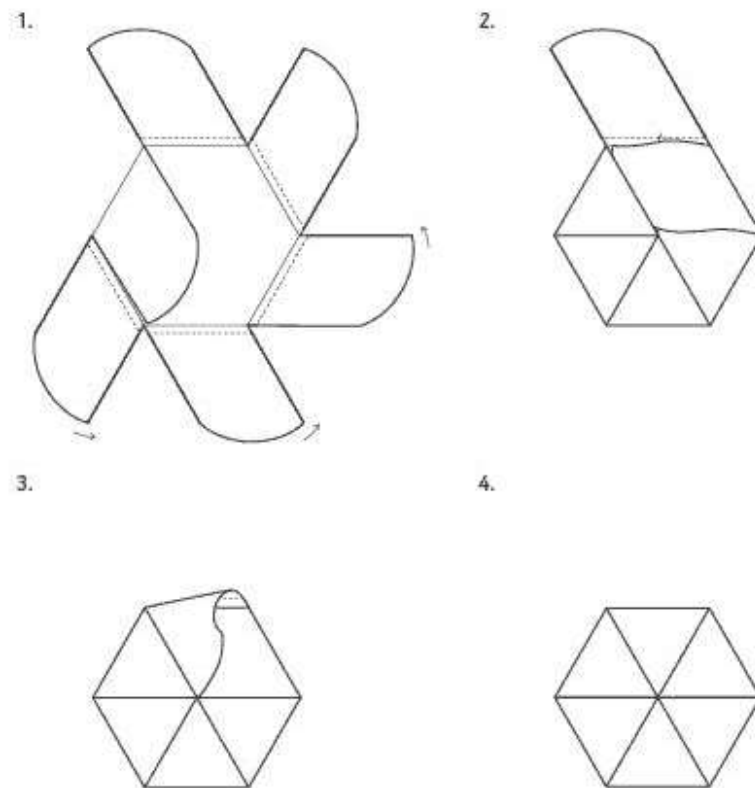
Мастер-класс

Все, что надо для такого рисунка – нарисовать «ромашку» шестиугольниками (в Word это делается с помощью вкладки «Вставить» - Фигуры). Располагаете внутри них фотографии, текст, логотипы и все, что вам необходимо. Печатаем и вырезаем нашу «ромашку» и разрезаем лепестки по всем сторонам, кроме той, которая соприкасается с центром (обозначена красным).



Мастер-класс

Немного отклонимся от темы буклетов. Если в вашей библиотеке востребована такая услуга, как запись информации на диск, то можно использовать подобные «ромашки» в качестве конверта для диска. Здесь вам сразу и сервис, и реклама😊. Еще вариант хорош, если на крупном мероприятии необходимо раздать мультимедийный материал, а создавать толпу с флешками не хочется. Можно заранее записать диски и поместить в такие конвертики. Это будет выглядеть очень презентабельно.



Мастер-класс

Вернемся к нашей теме. Еще один вариант, который станет необычным дополнением к вашей коллекции печатной продукции, - семерка (пример находится на 12 слайде). Шаблон контура выглядит таким образом. Таких семерок должно быть две, поскольку наша «рекламка» будет двусторонней. Они немного отличаются внешне, но должны быть абсолютно одинаковыми по размеру, чтобы при вырезании у вас лицевая и тыльная стороны сошлись. Цвет и контур линий могут быть разными.

Тыльная сторона

Лицевая сторона



Мастер-класс

На тыльной стороне мы размещаем текст в треугольниках. А вот с лицевой стороной все немного сложнее и текст придется покрутить, чтобы при складывании нашей «семерки» в треугольник текст не смотрелся вверх ногами. Должно получиться приблизительно так. Заметьте – на лицевой стороне текст расположен в разном порядке, а на тыльной – в прямом. Весь текст расположен в пределах треугольников, но для тыльной стороны не обязательно это соблюдать и текст можно разместить по-разному.

Тыльная сторона



Лицевая сторона



Таких примеров может быть еще множество. И нашей библиотекой проверена эффективность необычных форм.

Поэтому смело экспериментируйте.

Надеюсь, для вас этот мастер-класс был интересным и полезным.

Спасибо за внимание!

